

The text is centered within a double-lined gold circle. The background is white with a thin gold border. There are four clusters of gold sparkles: one in the top-left corner, one in the top-right quadrant, one in the bottom-left quadrant, and one in the bottom-right corner.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022



LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

10

YEARS
OF WELLU
INTERNATIONAL wellU GALA

10 mln €
obrotu rocznie
obrat za rok

4000 gabinetów salónů

Juž blisko 4000 gabinetów kosmetycznych w 19 europejskich krajach zaufało naszej marce

Už více než 4000 kosmetických salónů vložily svou důvěru do značky Larens Professional





Nagrody i wyróżnienia biznesowe Obchodní ocenění a vyznamenání



Beauty Forum Awards 2022



For Beauty 2022 Praga Zlatý pohár



For Beauty 2022 Praga Zlatý pohár



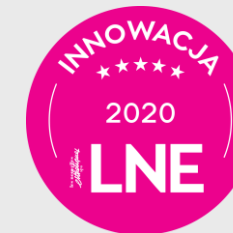
For Beauty 2022 Praga Modrá planeta



42. Kongres i Targi LNE



41. Kongres i Targi LNE



Innowacja LNE 2020



40. Kongres i Targi LNE



Interbeauty Prague 2019 Złoty Puchar



Qltowy Zabieg 2019



Kobięca Marka Roku 2018



Beauty Expo & Prokos Products Award (BEPPA) 2018



Qltowy Koncept 2018



Qltowy Kosmetyk 2018



Qltowy Kosmetyk 2017

Nagrody i wyróżnienia dla produktów

Ceny a ocenění pro výrobky

A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Skóra w menopauzie
- wyzwanie dla kosmetologa
Pleť během menopauzy
- výzva pro kosmetologa

Tatiana Adamczyk
-Marciniak

trenerka-konsultantka kosmetyki profesjonalnej
trenérka-konzultantka profesionální kozmetiky



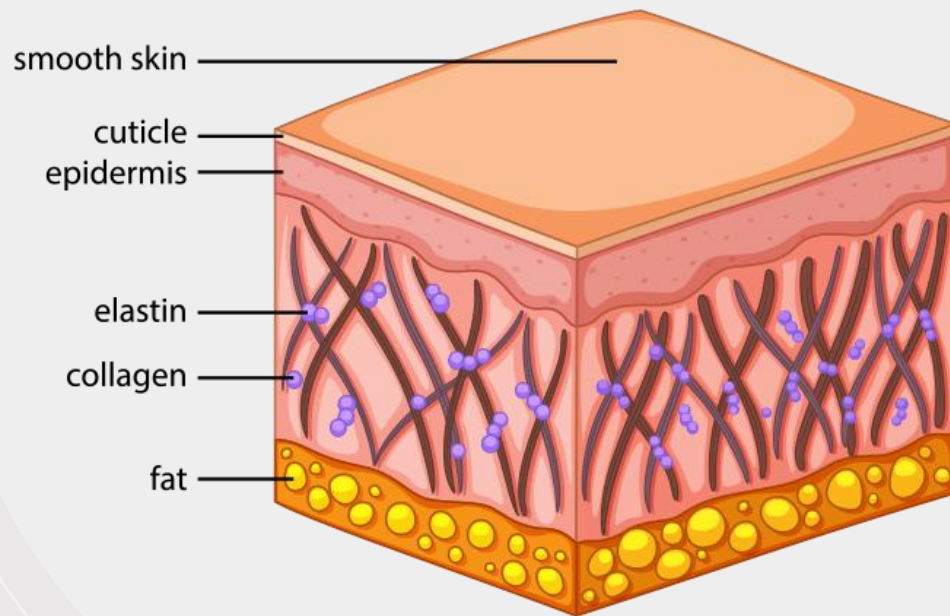


Skóra kobiety
Ženská plet'

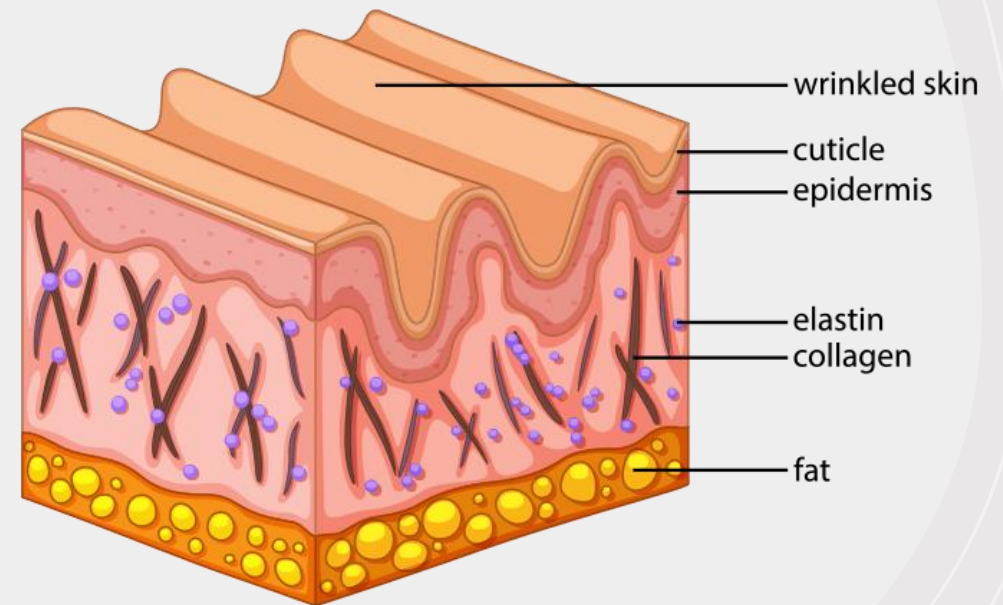
LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022



skóra młoda młoda plet'



skóra dojrzała zrala plet'



między 45. a 55. rokiem życia
mezi 45. a 55. rokem života

menopauza

przekwitanie,
klimakterium, okres
w życiu kobiety, podczas
którego jajniki przestają
produkować hormony
i ustają miesięczne
krwawienia

přechod, klimakter
ium, období
v životě ženy, kdy
vaječníky přestávají
produkovat
hormony a zastaví
se měsíční krvácení



menopauza

jasne strony
světlé stránky

- spełnienie zawodowe i rodzinne
 - duże dzieci
 - nie bierze antykoncepcji – nie zajdzie w niechcianą ciążę
 - wolna, ma czas dla siebie: książki, filmy, pasje, podróże
-
- naplnění profesních a rodinných aspirací
 - neužívá antikoncepci – nedojde k nechtěnému otěhotnění,
 - svobodná, má čas pro sebe: knížky, filmy, zájmy, cestování

menopauza

jasne strony
světlé stránky

- spełnienie zawodowe i rodzinne
- duże dzieło
- nie bierze antykoncepcji – nie zajdzie w niechciane ciążę
- wolna ma czas dla siebie: książki, filmy, pasje, podróże
- naplnění profesních a rodinných aspirací
- neuzívá anti... – nedojde k nechtěnému otěhotnění,
- svobodná, má čas pro sebe: knížky, filmy, zájmy, cestování

menopauza

ciemne strony
temné stránky

zmniejszanie produkcji estrogenu i progesteronu przez jajniki

- zaburzenia snu
- wahania nastroju, drażliwość, płaczliwość
- bóle rąk, kolan, pleców, sztywność stawów
- kołatanie serca
- zaburzenia pamięci i koncentracji
- obniżenie poziomu libido
- suchość pochwy (może powodować dyskomfort czy bolesność podczas stosunków płciowych)
- nietrzymanie moczu
- suchość skóry, utrata jej elastyczności - bardziej widoczne zmarszczki
- podwyższenie wagi (często znaczne)
- pogorszenie przemiany materii

snížení produkce estrogenu a progesteronu ve vaječnicích

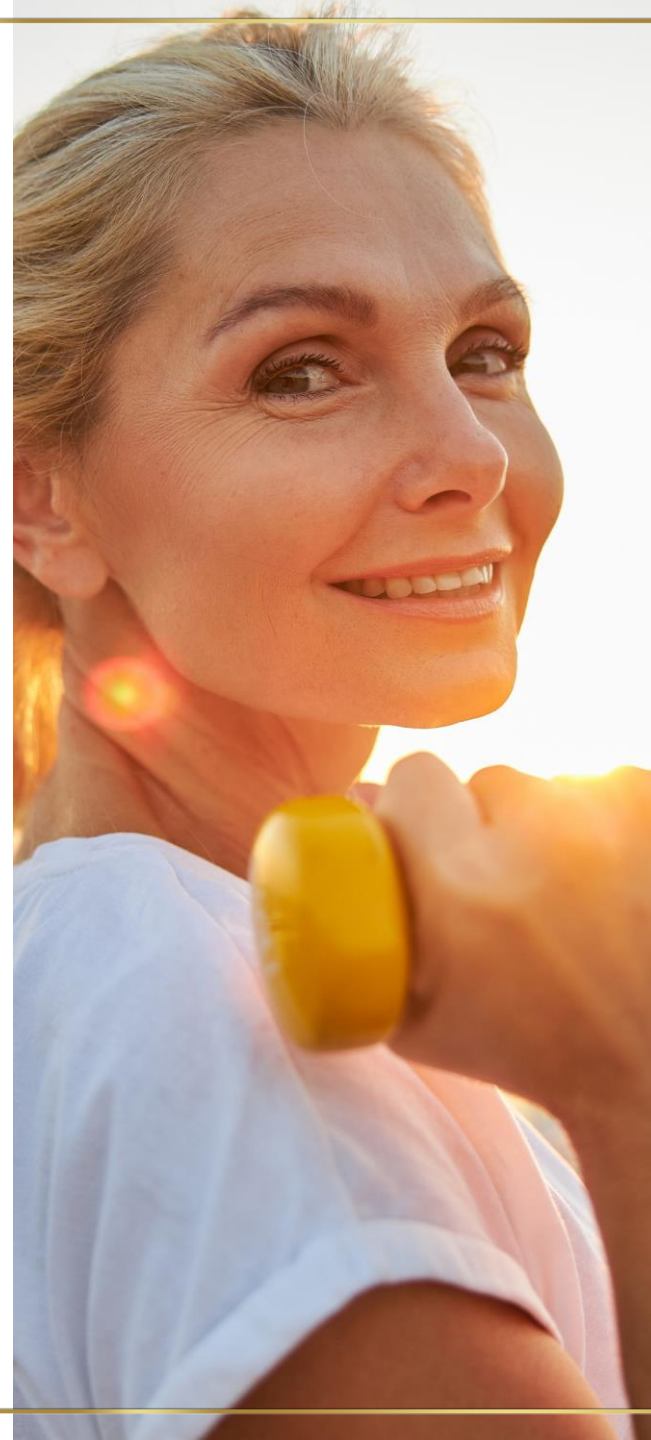
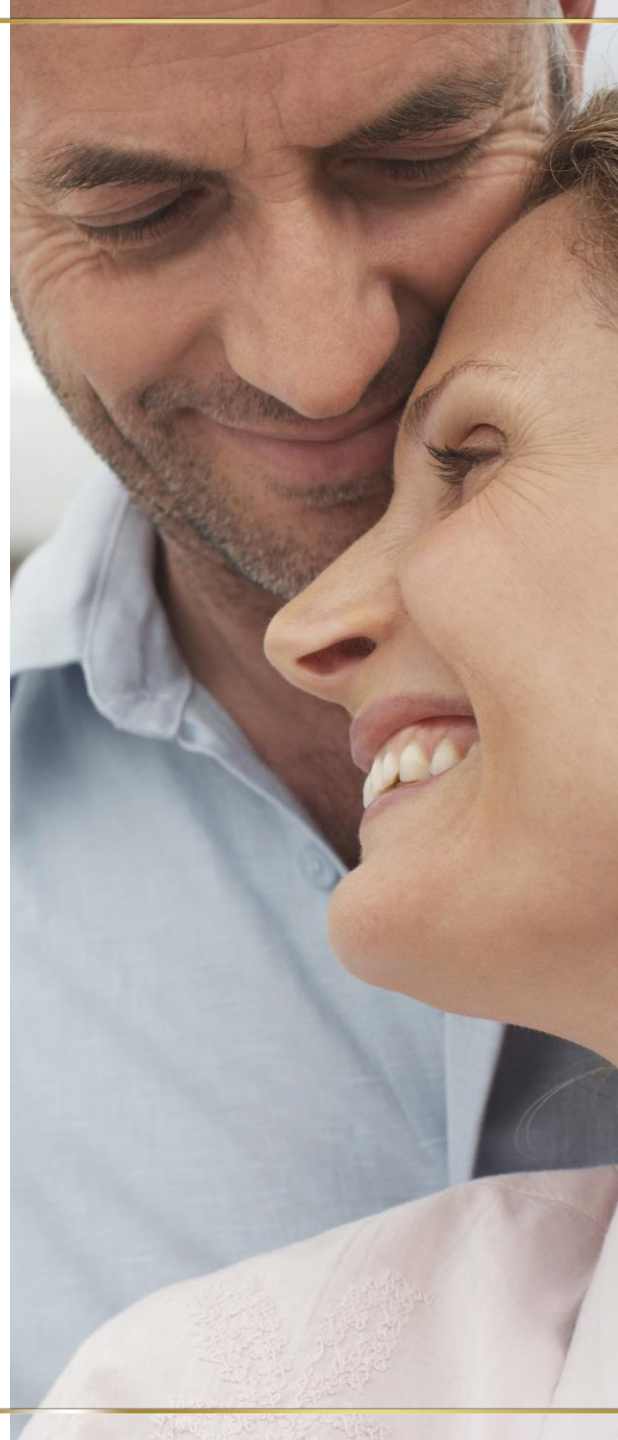
- poruchy spánku
- změny nálady, podrážděnost, plačtivost
- bolest rukou, kolen, zad, ztuhlost kloubů
- bušení srdce
- poruchy paměti a koncentrace
- snížení hladiny libida
- vaginální suchost (může způsobit nepohodlí nebo bolest při pohlavním styku)
- únik moči
- suchá kůže, ztráta elasticity - viditelnější vrásky
- přírůstek hmotnosti (často významný)
- zhoršení metabolismu

Co robić? Co dělat?

Jak popravić ten stan?
Czy da się go zmienić?
Do kogo się zwrócić?



Jak tento stav zlepšit?
Dá se to změnit?
Na koho se obrátit?



LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022

menopauza

objawy fizyczne na skórze
fyzické projevy na kůži



Pojawienie się menopauzy wywołuje zmiany nie tylko w organizmie kobiet, ale również na jej skórze!

Nástup menopauzy způsobuje změny nejen v ženském těle, ale i na kůži!

menopauza

objawy fizyczne na skórze
fyzické projevy na kůži

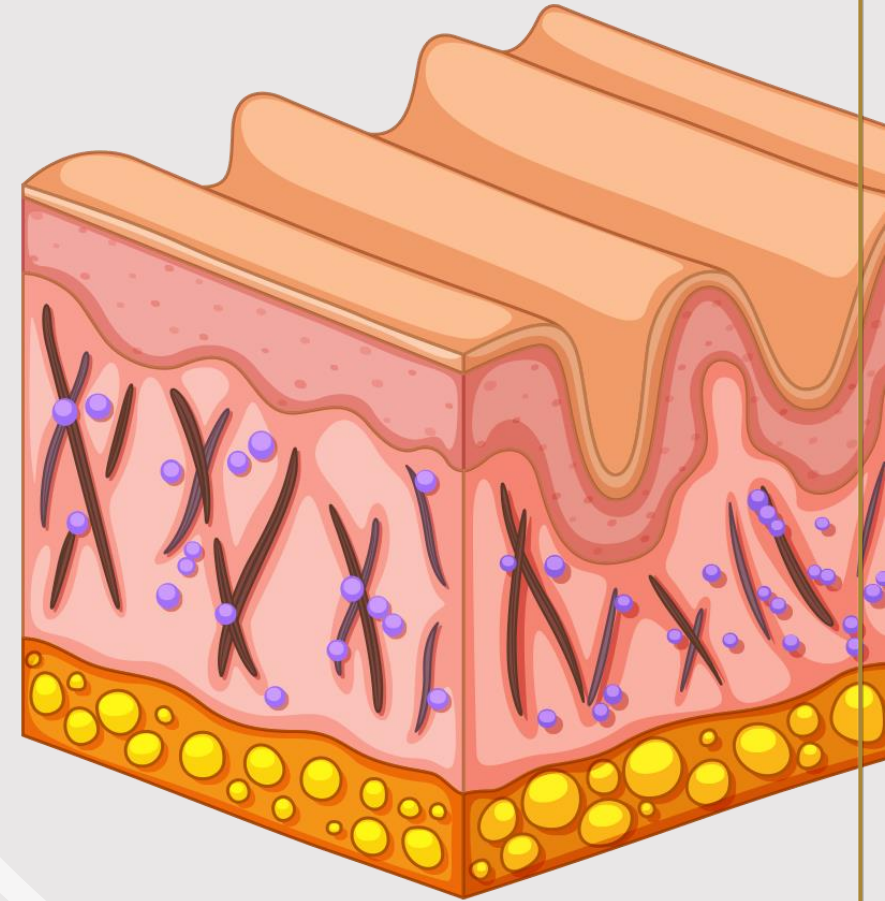
- objawy powiązane zazwyczaj ze zmianą poziomu hormonów
 - sucha, coraz cieńsza skóra
 - uwrażliwienie i zaognienie skóry, trądzik
 - objawy uszkodzeń skóry spowodowane działaniem promieni słonecznych – tzw. plamy starcze, wiotczenie skóry
 - łatwo powstające siniaki, popękane naczynka, trądzik różowaty
 - więcej pojawiających się włosów na twarzy vs. mniej włosów na skórze głowy
 - zmniejszone wydzielanie łoju
 - zmiana pH skóry
-
- příznaky obvykle spojené se změnami hladiny hormonů
 - suchá, ztenčená kůže
 - senzibilizace a zánět kůže, akné
 - příznaky poškození kůže slunečním zářením – tzv. stařecké skvrny, ochablá kůže
 - snadná tvorba modřin, popraskané žíly, růžovka
 - více chloupků na obličeji vs. méně vlasů na pokožce hlavy
 - snížená tvorba mazu
 - změna pH pokožky



Zmiany w obrębie kolagenu

Změny týkající se kolagenu

- zmniejszona liczba włókien kolagenowych
 - spowolnienie syntezy kolagenu
 - degeneracja włókien kolagenowych
 - włókna kolagenowe sztywnieją, twardnieją, stają się pofałdowane i mało plastyczne
 - nieuporządkowane rozmieszczenie włókien kolagenowych
 - rozrzedzenie włókien kolagenowych
-
- snížený počet kolagenových vláken
 - zpomalení syntézy kolagenu
 - degenerace kolagenových vláken
 - kolagenní vlákna tuhnou, tvrdnou, zvlní se a nejsou příliš plastická
 - neuspořádaná distribuce kolagenových vláken, řídnutí kolagenových vláken



Zmiany w obrębie włókien elastyny

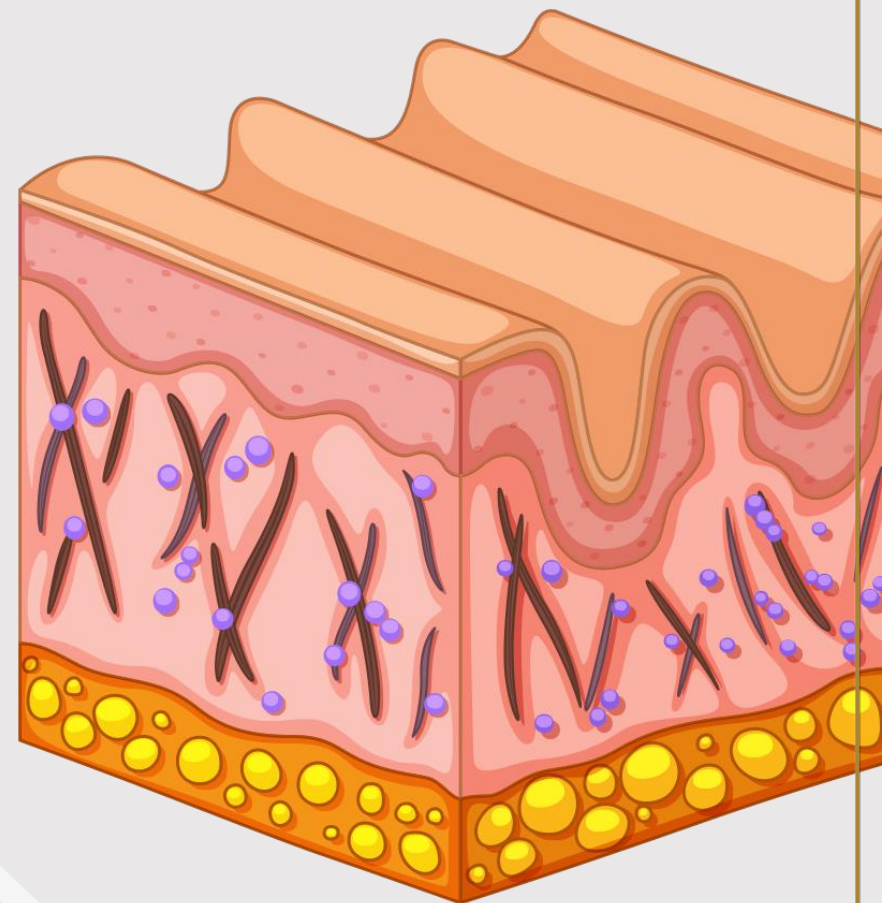
Změny týkající se elastinových vláken

- spowolnienie syntezy
- degeneracja włókien
- ułożenie włókien ulega rozrzedzeniu, szczególnie w warstwie brodawkowej
- zpomalení syntézy
- degenerace vláken
- uspořádání vláken je řidší, zejména v papilární vrstvě



+ następuje upośledzenie mikrokrążenia: zmniejsza się liczba naczyń krwionośnych

+ dochází k narušení mikrocirkulace: snižuje se počet krevních cév



Zmiany w obrębie włosów

Změny týkající se vlasů

- łysienie typu męskiego w obrębie owłosionej skóry głowy
 - przerzedzenie włosów okolicy łonowej i pachowej
 - wydłużenie fazy telogenu (łysienia)
 - zanik i zwłóknienie mieszków włosowych
 - włosy cienkie, łamliwe
-
- pleśtatost (alopecie) mužského typu na pokožce hlavy zarostlé vlasy
 - řídnutí ochlupení kolem genitálií a v podpaží
 - prodloužení telogenní fáze (alopecie)
 - atrofie a fibróza vlasových folikulů
 - tenké, lámavé vlasy



Zmiany w obrębie paznokci Změny týkající se nehtů

- kruchość
- łamliwość
- szorstkość
- wzmożone podłużne pobruzdowanie
- křehkost
- lámavost
- drsnost
- zvýraznění podélných rýh na nehtech

- odpowiednio dobrane zabiegi
- odpowiednia pielęgnacja
- odpowiednia suplementacja

- vhodná ošetření
 - vhodná péče
- vhodné doplňky stravy



Tylko kobieta może pomóc innej kobiecie
Pouze žena může pomoci jiné ženě



Zabiegi dla skór menopauzalnych (manualne)

- nawilżające, zagęszczające, ujędrniające
- delikatne - nie ścieraj zbyt mocno naskórka, nie używaj zbyt mocnych kwasów, złuszczej ale nie uszkadzaj
- wyrównujące, odbudowujące barierę hydrolipidową
- stymulujące - ale ostrożnie, skóra jest wrażliwa!
- pogrubiające naskórek
- polecaj zabiegi odżywcze i regenerujące
- dostarczaj podczas zabiegu substancji aktywnych, ale nie zbyt dużo w trakcie jednego zabiegu – procesy przyswajania też są ograniczone
- pamiętaj o szyi i dekolcie i dłoniach - newralgiczne miejsca u kobiet – szybko widać na nich wiek

Ošetření pleti v menopauze (manuální)

- zvlhčující, zhutňující, zpevňující
- jemné - pokožku příliš neobrušujte, nepoužívejte příliš silné kyseliny, používejte peeling, ale nepoškozujte
- vyrovnávání, obnova hydrolipidové bariéry
- stimulační - ale pozor, pokožka je citlivá!
- posilující pokožku
- doporučujte výživné a regenerační kúry
- poskytujte účinné látky během ošetření, ale ne příliš mnoho během jednoho ošetření - absorpční procesy jsou také omezené
- pamatujte na krk, dekolť a ruce - citlivá místa u žen – snadno prozradí věk

Polecaj zabiegi (sprzętowe) Doporučujτε ošetření (pomocí přístrojů)

- mezoterapia mikroigłowa, igłowa
- hydrabrazja
- oxybrazja
- peelingsi chemiczne
- biostymulanty
- lipotransfer
- lasery frakcyjne
- HIFU
- Thermolifting
- nici liftingujące
- masáže liftingujące
- joga i gimnastyka mięśni twarzy
- mikrojehličková a jehličková mezoterapie
- hydrabraze
- oxybraze
- chemický peeling
- biostimulanty
- lipotransfer
- frakční lasery
- HIFU
- Thermolifting
- liftingové nitě
- liftingové masáže
- jóga a cvičení pro obličejové svaly



Wystrzegaj się! Bud'te opatrní!

- „nie” dla nadmiernych „twardych wypełniaczy”

žádné nadměrné „tvrdé výplně”

- „nie” dla nadmiernego botoxu „ne” nadměrnému botoxu

- uważaj przy poleceniu laserów do epilacji (jeśli włosy klientki są siwe, laser nie zadziała)

bud'te opatrní při doporučení laserů k epilaci (pokud jsou chloupky zákaznice šedivé, laser nebude fungovat)



- uważaj na liposukcję iniekcyjną - możesz spowodować przerzedzenie tkanki podskórnej - skóra obwisa

pozor na iniekční liposukci - můžete způsobit ztenčení podkoží - kůže ochabuje

- nie zmieniaj rysów twarzy - zabiegów na policzki, usta, linię żuchwy, które nie odmładzają, lecz powodują „karykaturalny wygląd”

neměňte obličejové rysy - ošetření tváří, rtů, čelisti, které neomlazuje, ale způsobuje „karikaturovaný vzhled”



Pielęgnacja domowa

Domáci péče



Pielęgnacja domowa • Domáci péče
skuteczne, ale delikatne oczyszczenie i tonizacja
účinné, ale jemné čistení a tonizace



Pielęgnacja domowa • Domáci péče
dogłębne nawilżenie
hloubková hydratace



Pielęgnacja domowa • Domáci péče
ujędrnienie i lifting
zpevnění a lifting





Pielęgnacja domowa • Domáci péče
pielęgnacja skóry wokół oczu, niwelowanie
zmarszczek mimicznych
péče o pleť kolem očí, odstranění mimických vrásek

Beautiful skin requires commitment not a miracle



Pielęgnacja domowa • Domáci péče
zagęszczenie skóry, pobudzenie regeneracji
zhuťnění pleti, podpora regenerace



Pielęgnacja domowa • Domáci péče
odżywienie skóry i przywrócenie jej bariery hydrolipidowej
vyživení pokožky a obnova její hydrolipidové vrstvy

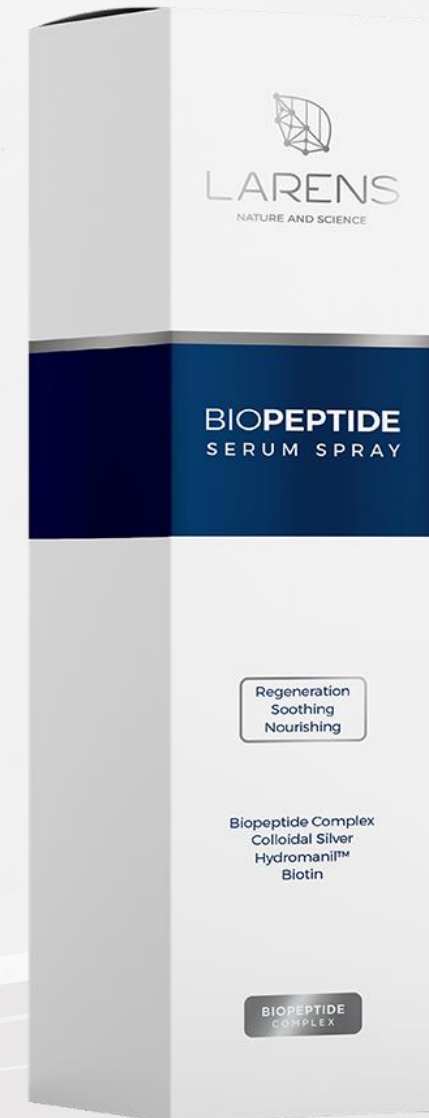




Pielęgnacja domowa • Domáci péče
ukojenie podrażnień, wyciszenie stanów zapalnych
zklidnění podráždění a zánětů



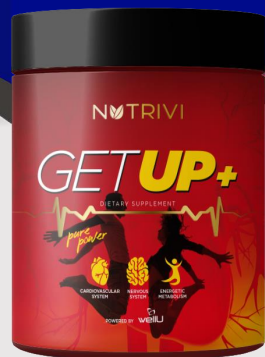
Pielęgnacja domowa • **Domáci péče**
codzienny *must have*, uczestnik wszystkich
procedur pielęgnacyjnych
každodenní *must have*, účastník všech
kosmetických procedur





Pielęgnacja domowa • Domáci péče
codzienna ochrona przeciwśoneczna i pielęgnacja
každodenní péče a ochrana před sluncem





Suplementacija Doplňky stravy



oswój ją i żyj pełnią życia!

menopauza

spřátelte se s nimi a žijte
život naplno!

A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Kannabinoidy i skóra wymagająca - składniki do zadań specjalnych Kannabinoidy a náročná plet' - složky pro speciální úkoly

**Tatiana Adamczyk-
Marciniak**

trenerka-konsultantka kosmetyki profesjonalnej
trenérka-konzultantka profesionální kozmetiky





MULTI-ACTION CBD LINE

body & skin | relief, care, help

instant help
cooling+

gently
warming+

first aid
super warming+

skin care cream
soothing+



Anti-inflammatory effect

Biopeptide Complex | Cannabidiol 100 mg | BIO Hemp oil



CANNAVI
by LARENS



Unikatowa synergia trzech składników aktywnych obecnych w każdym produkcie linii:

Unikátní synergie tří účinných látek obsažených v každém produktu této řady:

- BIOPEPTIDE COMPLEX – **peptydy kolagenu rybiego** | peptidy rybího kolagenu
- CANNABIDIOL (CBD) – **až 100 mg w produkcie** | až 100 mg v produktu
- **OLEJ KONOPNY BIO** - ekologiczny, **najwyższej jakości** | **BIO KONOPNÝ OLEJ** – z ekologického zemědělství, nejvyšší kvality





CANNABI
by LARENS



CBD COOLING GEL

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022

KLUCZOWE SKŁADNIKI:

- BIOPEPTIDE COMPLEX
- CANNABIDIOL (CBD)
- OLEJ KONOPNY BIO
- OLEJEK ETERYCZNY Z EUKALIPTUSA
- MENTOL

KLÍČOVÉ SLOŽKY:

- BIOPEPTIDE COMPLEX
- KANABIDIOL (CBD)
- BIO KONOPNÝ OLEJ
- ESENCIÁLNÍ EUKALYPTOVÝ OLEJ
- MENTOL

- ALANTOIN

- ALANTOINA
- EKSTRAKT Z ARNIKI
- EKSTRAKT Z KASZTANOWCA
- OLEJEK KAMFOROWY

- EKSTRAKT Z ARNIKY
- EKSTRAKT Z KAŠTANU KOŇSKÉHO
- KAFROVÝ OLEJ



Rewitalizująco-chłodzący żel
zapewnia ulgę zmęczonym i napiętym
mięśniom w ciągu zaledwie kilku
sekund

Revitalizační a chladivý gel uleví
unaveným a napjatým svalům
během několika sekund





CANNAVI
by LARENS



CBD RELAXING BALM

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022

KLUCZOWE SKŁADNIKI:
• BIOPEPTIDE COMPLEX
• CANNABIDIOL (CBD)
• OLEJ KONOPNY BIO
• EKSTRAKT Z ZIAREN
KAKAOWCA
• EKSTRAKT Z NASION
KARDAMONU
• EKSTRAKT Z PIEPRZU
CZARNEGO

KLÍČOVÉ SLOŽKY:

• BIOPEPTIDE COMPLEX
• KANABIDIOL (CBD)
• BIO KONOPNÝ OLEJ
• EKSTRAKT Z KAKAOVÝCH BOBŮ
• EKSTRAKT ZE SEMEN
KARDAMOMU
• EKSTRAKT ČERNÉHO PEPŘE
• EKSTRAKT Z CHILLI PAPRIČEK
• EKSTRAKT Z ČERTOVA DRÁPU

• EKSTRAKT Z PAPRYCZEK CHILLI
• EKSTRAKT Z CZARCIEGO
PAZURA
• ALANTOINA
• EKSTRAKT Z ŽEŇ-SZENIA
• EKSTRAKT Z OCZARU
WIRGINIJSKIEGO

• ALANTOIN
• EKSTRAKT Z ŽENŠENU
• EKSTRAKT Z VILÍNU
VIRGINSKÉHO



Želowy balsam o działaniu lekko
rozgrzewającym, tonizującym i relaksującym

Gelový balsám s mírně hřejivým,
tonizačním a relaxačním účinkem



CBD **WARMING HELP**

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



KLUCZOWE SKŁADNIKI:

- BIOPEPTIDE COMPLEX
- CANNABIDIOL (CBD)
- OLEJ KONOPNY BIO
- EKSTRAKT Z CZARCIEGO PAZURA
- DWA EKSTRAKTY Z PAPRYCZEK CHILLI (10% KAPSAICYNY)

- ALANTOINA
- EKSTRAKT Z ŻEŃ-SZENIA
- EKSTRAKT Z OCZARU WIRGINIJSKIEGO

KLÍČOVÉ SLOŽKY:

- BIOPEPTIDE COMPLEX
- KANABIDIOL (CBD)
- BIO KONOPNÝ OLEJ
- EKSTRAKT Z ČERTOVA DRÁPU
- DVA EKSTRAKTY Z CHILLI PAPRIČEK (10% KAPSAICINU)

- ALANTOIN
- EKSTRAKT Z ŽENŠENU
- EKSTRAKT Z VILÍNU VIRGINSKÉHO



**Žel o działaniu silnie rozgrzewającym
do zastosowania miejscowego**

Gel se silným hřejivým účinkem
pro lokální použití





CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



KLUCZOWE SKŁADNIKI:

- BIOPEPTIDE COMPLEX
- CANNABIDIOL (CBD)
- OLEJ KONOPNY BIO
- HYACERAMIDYL
- OLEJ Z AWOKADO
- ALANTOINA
- BISABOOL

- EKSTRAKT Z ARNIKI
- EKSTRAKT Z KASZTANOWCA
- MENTOL

KLÍČOVÉ SLOŽKY:

- BIOPEPTIDE COMPLEX
- KANABIDIOL (CBD)
- BIO KONOPNÝ OLEJ
- HYACERAMIDYL
- AVOKÁDOVÝ OLEJ
- ALANTOIN
- BISABOOL

- EXTRAKT Z ARNIKY
- EXTRAKT Z KAŠTANU
KOŇSKÉHO
- MENTOL



Želowy krem do skóry problematycznej,
bardzo wrażliwej i wymagającej
specjalnego traktowania

Gelový krém pro problematickou,
velmi citlivou pokožku,
která vyžaduje speciální péči





UNIKATOWA SYNERGIA TRZECH SUBSTANCJI AKTYWNYCH

UNIKÁTNÍ SYNERGIE TŘÍ ÚČINNÝCH LÁTEK



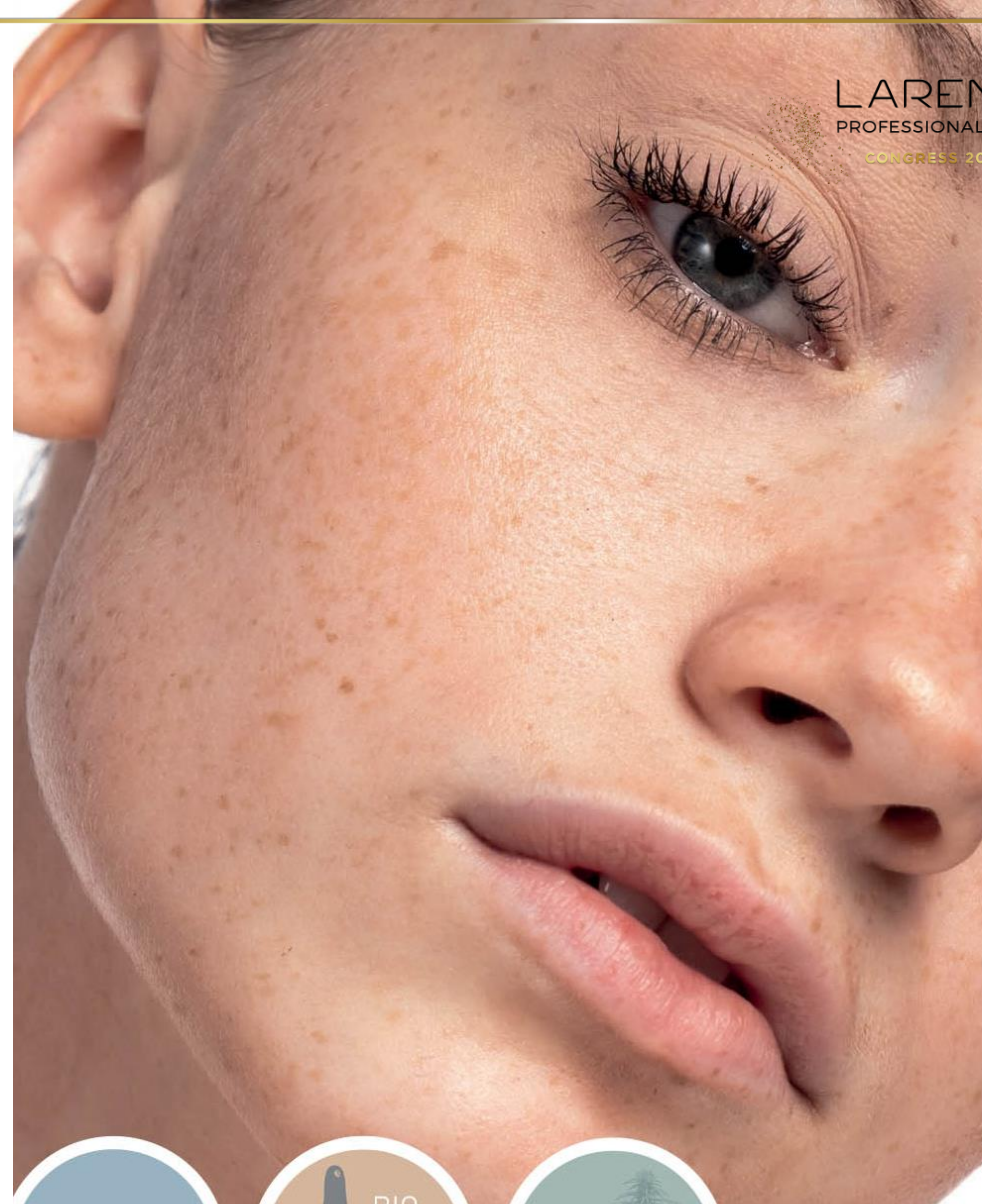
CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



Preparat nagrodzony wyróżnieniem Innowacja
na 42. Kongresie i Targach LNE

"Inovace LNE" - ocenění v rámci 42. kongresu
a veletrhů LNE - Les Nouvelles Esthetiques



LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



CBD Special Skin Therapy

Efekty działania Účinky

CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil





UNIKATOWA SYNERGIA TRZECH SUBSTANCJI AKTYWNYCH

UNIKÁTNÍ SYNERGIE TŘÍ ÚČINNÝCH LÁTEK



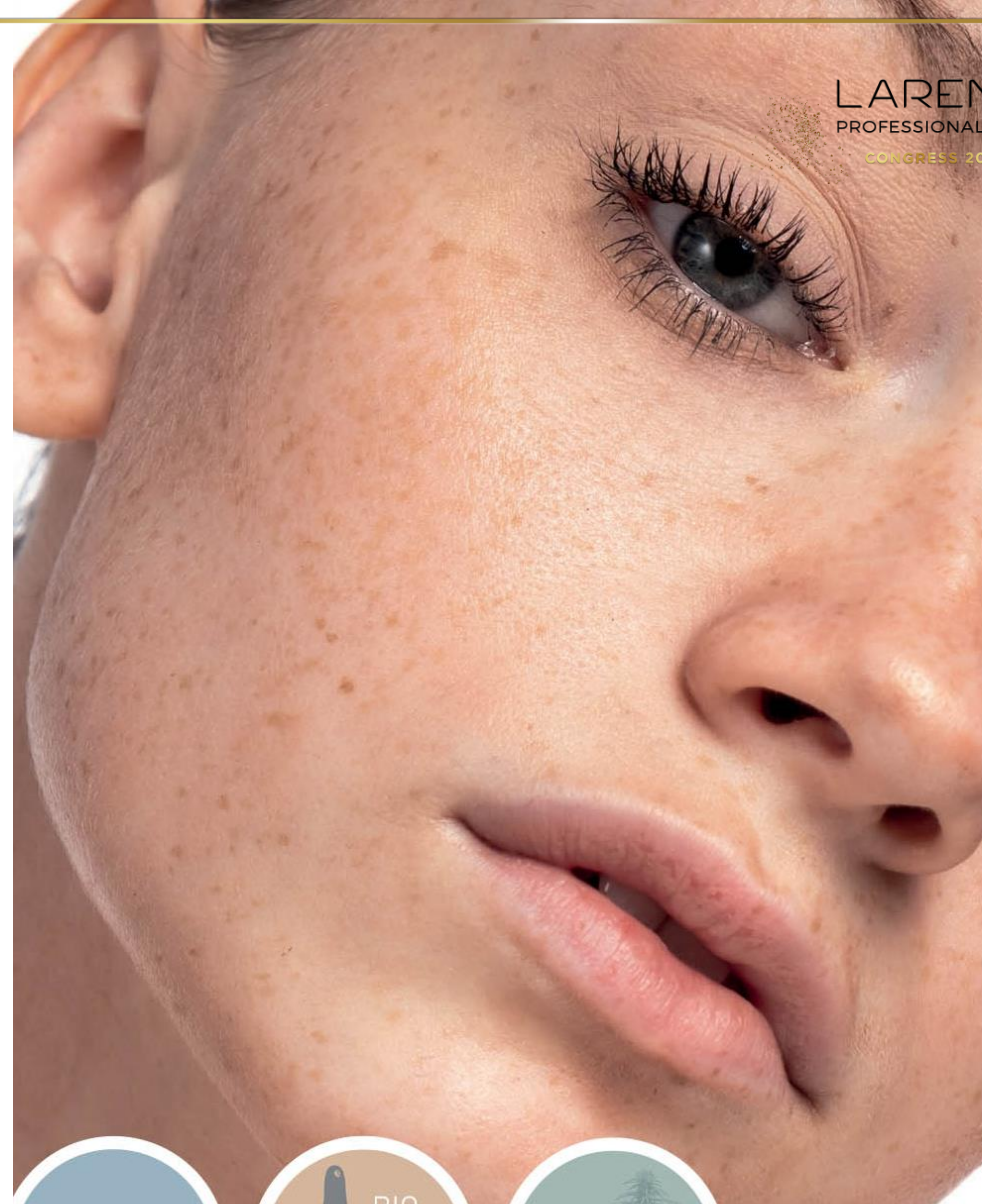
CBD SPECIAL SKIN THERAPY

Biopeptide Complex
Cannabidiol 100 mg
Hemp oil



Preparat nagrodzony wyróżnieniem Innowacja
na 42. Kongresie i Targach LNE

"Inovace LNE" - ocenění v rámci 42. kongresu
a veletrhů LNE - Les Nouvelles Esthetiques



LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022



A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022



LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Przerwa kawowa Přestávka na kávu



A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Prezentacja nowych procedur zabiegowych
Larens Professional z aparaturą zabiegową
Prezentace nových kosmetických ošetření
Larens Professional s použitím přístrojů na
příkladu ukázky s přístrojem

**Tatiana Adamczyk-
Marciniak**

trenerka-konsultantka kosmetyki profesjonalnej
trenérka-konzultantka profesionální kozmetiky



M6 Plasmatic & Larens Professional



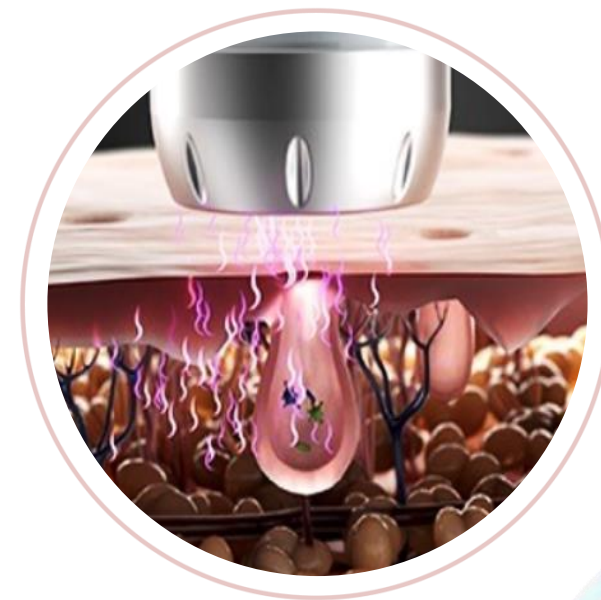
STERYLIZACJA PLAZMOWA

PLAZMOVÁ STERILIZACE

Efekt sterylizacji i działanie przeciwzapalne
Sterilizační účinek a protizánětlivé působení

- potrafi w krótkim czasie zabijać bakterie, grzyby i roztocza oraz hamować stany zapalne, a efekt usuwania trądziku jest zauważalny.
- może być używany na skórah wrażliwych, w aktywnej fazie trądziku
- używa się bez użycia produktów dodatkowych, na sucho
- likwiduje bakterie i neutralizuje zaczerwienienie

- dokáže v krátké době zničit bakterie, plísně a roztoče a potlačit zánět, což se projeví na odstranění akné
- lze jej použít na citlivou pleť v aktivní fázi akné
- používá se bez použití dalších produktů, na sucho
- eliminuje bakterie a neutralizuje zarudnutí



M6 Plasmatic

OCZYSZCZANIE WODOROWO-TLENOWE OŠETŘENÍ VODÍKEM A KYSLÍKEM

Efekt hlubokého oczyszczenia skóry
Hlubkové čištění pleti

Zabieg ten jest doskonałą alternatywą dla oczyszczania manualnego i dla osób, które źle tolerują lub mają przeciwwskazania do wykonywania mikrodermabrazji.

Toto ošetření je vynikající alternativou k ručnímu čištění a pro osoby, které mikrodermabrazii špatně snášejí nebo mají kontraindikace k jejímu použití.

Kosmetyk | Kosmetický přípravek:
Biopeptide Serum Clear



M6 Plasmatic

NIEINWAZYJNA MEZOTERAPIA WODNA NEINVAZIVNÍ VODNÍ MEZOTERAPIE

Efekt głębokiego odżywienia
Hluboce vyživující účinek

- nie powoduje żadnych efektów ubocznych i podrażnień
- składniki aktywne są wtłaczane do skóry właściwej, co wzmacnia działanie preparatu aktywnego
- efekt po zabiegu jest widoczny natychmiast i zależy w głównej mierze od rodzaju wtłaczanej substancji aktywnej
- niepůsobuje žádné vedlejší účinky ani podráždění
- účinné látky se vstříkují do škóry, čímž se zvyšuje účinek aktivního přípravku
- účinek po ošetření je viditelný okamžitě a závisí především na typu aplikované účinné látky



Kosmetyk | Kosmetický přípravek:
Anti Acne Vials, Anti Aging Vials

M6 Plasmatic

ULTRADŹWIĘKI | ULTRAZVUK

Efekt aktywacji komórek Aktivační účinek pro buňky

- ultradźwięki aktywują komórki skóry z częstotliwością od 1 do 3 milionów drgań na minutę
- sprzyjają odżywieniu i wchłanianiu składników aktywnych oraz sprawiają, że moc i tempo ich wchłaniania się przekracza 90% (zawartych w aplikowanym preparacie substancji).
- Wibracje o wysokiej częstotliwości wzmagają penetrację preparatów, dzięki czemu efekt jest znacznie lepszy niż przy aplikacji manualnej
- ultrazvuk aktivuje kožní buňky frekvencí 1 až 3 miliony vibrací za minutu
- zlepšuje výživu a vstřebávání účinných látek a způsobuje, že jejich síla a rychlost vstřebávání je vyšší než 90 % (látek obsažených v aplikovaném přípravku)
- vysokofrekvenční vibrace zvyšují penetraci přípravků, takže účinek je mnohem lepší než při ruční aplikaci

**Kosmetyk | Kosmetický přípravek:
LipoColl HA Hydro Serum PRO, Collagen Gel Mask**



M6 Plasmatic

BIPOLARNE FALE RADIOWE BIPOLÁRNÍ RÁDIOVÉ VLNY

Lifting i Anti-Aging | Lifting a Anti-Aging

- specjalny kształt Y głowicy o częstotliwości radiowej jest bardziej odpowiedni do stymulacji i przebudowy kolagenu podskórnego
- stymuluje włókna kolagenowe do przywracania elastyczności i napinania skóry, regeneruje i przebudowuje je
- efektem użycia tej głowicy zabiegowej jest, między innymi, zniwelowanie zmarszczek
- speciální tvar Y radiofrekvenční hlavice je vhodnější pro stimulaci a přetváření podkožního kolagenu
- stimuluje kolagenová vlákna k obnovení pružnosti a vypnutí pokožky, regeneruje je a přetváří
- účinek použití této léčebné hlavice je mimo jiné redukce vrásek

**Kosmetyk | Kosmetický přípravek:
Massage Oil, Lifting Cream Mask**



M6 Plasmatic

ZIMNY KOMPRES | STUDENÝ KOMPRESS

Efekt wyciszenia skóry | Efekt zklidnění pokožky

- działa uspokajająco na skórę i obkurcza naczynka, zamyka pory, niweluje zaczerwienienia i obrzęki, napina skórę
- wycisza i chłodzi skórę, blokuje składniki aktywne w skórze, dzięki czemu ich wchłanianie jest pełniejsze
- má zklidňující účinek na pokožku a stahuje cévy, uzavírá póry, odstraňuje zarudnutí a otoky, vypíná pokožku
- zklidňuje a ochlazuje pokožku, uzamyká aktivní složky v pokožce a zajišťuje jejich dokonalejší vstřebání



Kosmetyk | Kosmetický přípravek:
BioRenew PRO Tissue Face Mask



M6 Plasmatic

Procedury zabiegowe | Ošetřující procedury

Zabieg liftingující z užitím maszyny M6 Plasmatic

Liftingové ošetření přístrojem M6 Plasmatic

Procedura zabiegu liftingujícígo przedstawia wykorzystanie dostępnych głowic z maszyny M6 Plasmatic w połączeniu z produktami Larens Professional.

Efektom zabiegu jest ujędrnienie skóry, podniesienie owalu twarzy, zniwelowanie zmarszczek, widoczne odświeżenie i odmłodzenie cery.

Postup liftingového ošetření, který ukazuje použití dostupných hlavice přístroje M6 Plasmatic v kombinaci s produkty Larens Professional.

Výsledkem ošetření je zpevnění pleti, zvednutí kontur obličeje, odstranění vrásek, viditelné osvěžení a omlazení pleti.

W procedurze zostały wykorzystane produkty:
Během procedury byly použity následující produkty:



**Terra
& Larens Professional**



LASER DIODOWY TERRA TERRA DIODOVÝ LASER

Szerokie spektrum zabiegów
Široká škála ošetření

- zabiegi wykonywane przy użyciu lasera diodowego stella TERRA są bardzo komfortowe, szybkie i bezbolesne
- wielofunkcyjny dzięki zastosowaniu trzech zakresów
- ošetření prováděná diodovým laserem Stella TERRA je velmi pohodlné, rychlé a bezbolestné
- multifunkční díky použití tří rozsahů



Terra

LASER DIODOWY TERRA TERRA DIODOVÝ LASER

Szerokie spektrum zabiegów Široká škála ošetření

- depilacja laserowa
- bardzo rozbudowany program foto odmładzania skóry: poprawiający koloryt skóry - rozjaśniający, niwelujący przebarwienia
- zabiegi pielęgnacyjne na twarz: liftingujący, regeneracyjny, leczniczy na skórę trądzikową
- laserová epilace
- velmi rozsáhlý program fotoomlazení pleti: zlepšení tónu pleti - rozjasnění, odstranění pigmentových skvrn
- ošetření obličeje: liftingové, regenerační, hojivé na aknézní plet'



ZABIEG LIFTINGUJĄCY I ODMŁADZAJĄCY LIFTINGOVÉ A OMLAZUJÍCÍ OŠETŘENÍ

Produkty gabinetowe i domowe
Produkty pro salony i domácí péči

! przy laserach nie wykonujemy nigdy peelingsów kwasowych, enzymatycznych i ziarnistych u laserů nikdy neprovádíme kyselé, enzymatické a zrnité peelingsy



serum peptydowe
Biopeptide Spray
niezbędne w trakcie zabiegu
peptidové sérum
Biopeptide Spray
nezbytné během ošetření



po zabiegach laserowych zawsze stosuj protekcję SPF 20 lub wyższą
po laserovém ošetření vždy použijte ochranu SPF 20 nebo vyšší



GLA Face Cream dla dojrzałej cery pro zralou pleť

ZABIEG NA SKÓRĘ TRĄDZIKOWĄ LUB NACZYNIOWĄ OŠETŘENÍ AKNÓZNÍ PLETI NEBO PLETI S ROZŠÍŘENÝMI ŽILKAMI

Produkty gabinetowe i domowe
Produkty pro salony i domácí péči

po zabiegach
laserowych zawsze
stosuj protekcję SPF 20
lub wyższą
po laserovém ošetření
vždy používejte ochranu
SPF 20 nebo vyšší

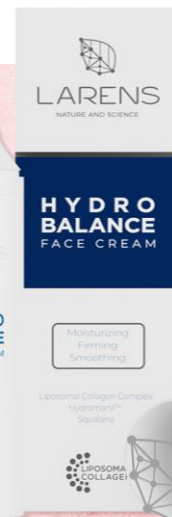


nie wywołują
pieczenia, nie
wzmagają
uwrażliwienia
niezpůsobují
pálení ani
nezvyšují citlivost

može wystąpić
mocne zaczerwienienie -
skóra jest uwrażliwiona po
wiązce laserowej
může dojít k silnému
zarudnutí - kůže je po
laserovém paprsku citlivá

SPF
+ SKIN REGENA

do wyboru
dle vlastního
výběru



ZABIEG NA PRZEBARWIENIA LUB WYRÓWNANIE KOLORYTU ODSTRANĚNÍ PIGMENTOVÝCH SKVRN NEBO VYROVNÁNÍ TÓNU PLETI

Produkty gabinetowe i domowe
Produkty pro salony i domácí péči

po zabiegach
laserowych zawsze
stosuj protekcję SPF 20
lub wyższą
po laserovém ošetření
vždy používejte ochranu
SPF 20 nebo vyšší



serum peptydowe
Biopeptide Spray
niezbędne w trakcie
zabiegu

peptidové sérum
Biopeptide Spray
nezbytné během
ošetření



SPF
+ SKIN REGENERATION



do wyboru
dle własního
výběru

A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Zapowiedź przyszłości produktów WellU Náhled do budoucnosti produktů WellU

Rafał Flavio Tomczak

Założyciel i współwłaściciel WellU
Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju Departamentu Produktów WellU
Prezes zarządu Wellu Swiss Group GmbH





LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Jak ciekawie prowadzić kanały mediów społecznościowych gabinetów kosmetycznych, aby przyciągnąć odpowiedniego klienta
Jak vést kanály sociálních médií ve vašich salonech zajímavým způsobem, aby přilákaly toho správného zákazníka

Aleksandra Mazalon

ekspertka ds. budowania silnych marek beauty
expertka na budovanie silných beauty značiek



**TAJNIKI
INSTAGRAMA
W BRANŻY BEAUTY
TAJEMSTVÍ
INSTAGRAMU
V BEAUTY ODVĚTVÍ**





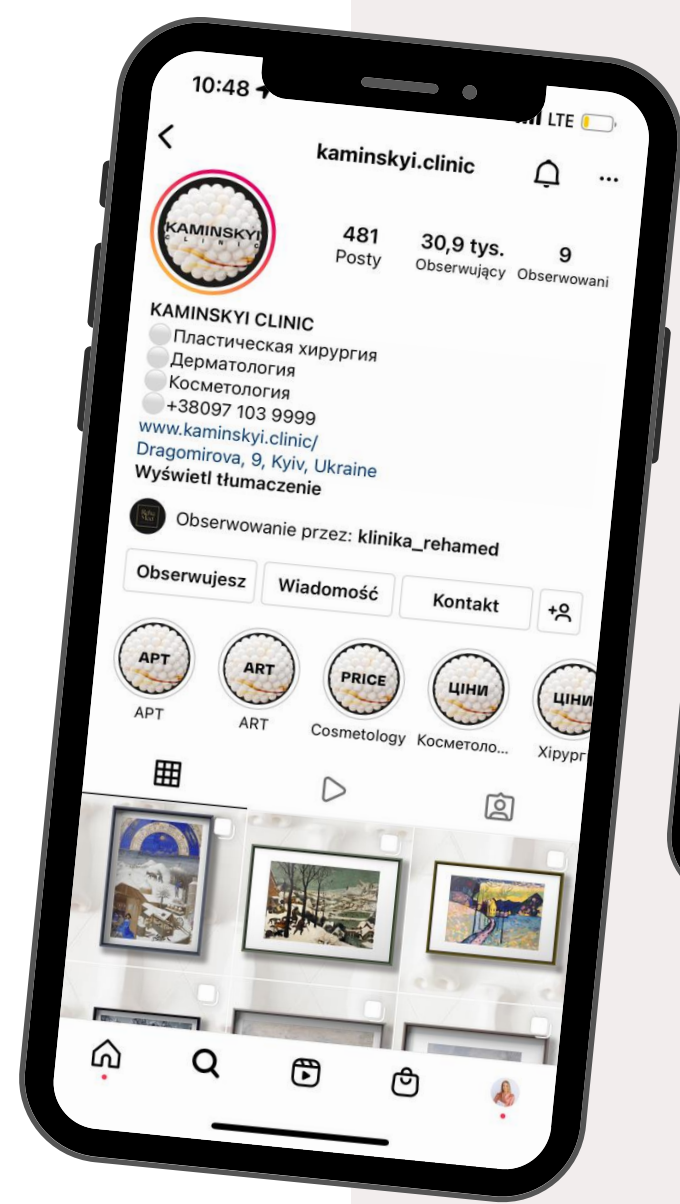
Dziś nie jest problemem "CO?" sprzedać,
pytanie brzmi "JAK?" to zrobić?

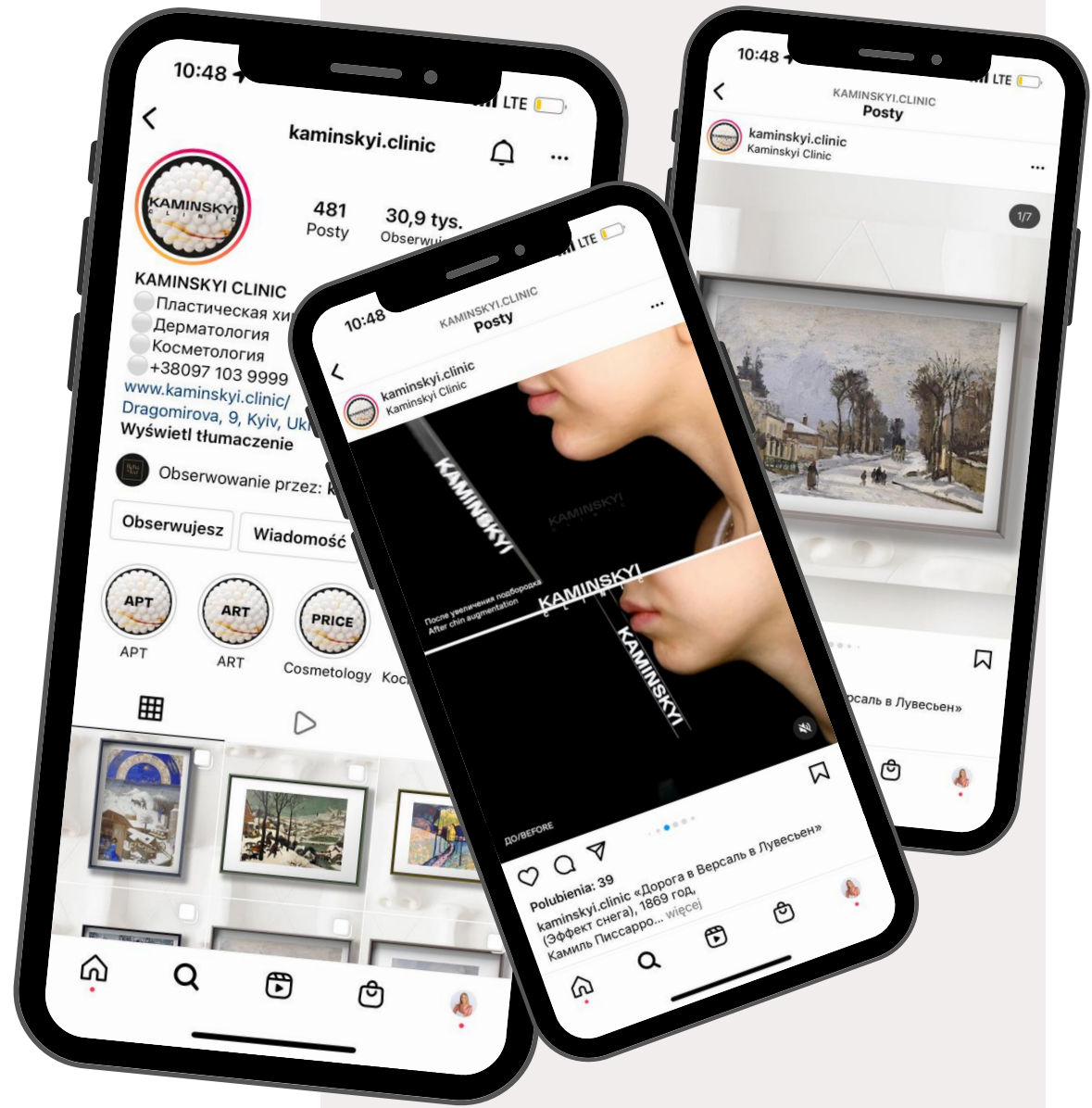
Dnes není problém "CO?" prodat,
otázka zní "JAK?" to udělat?

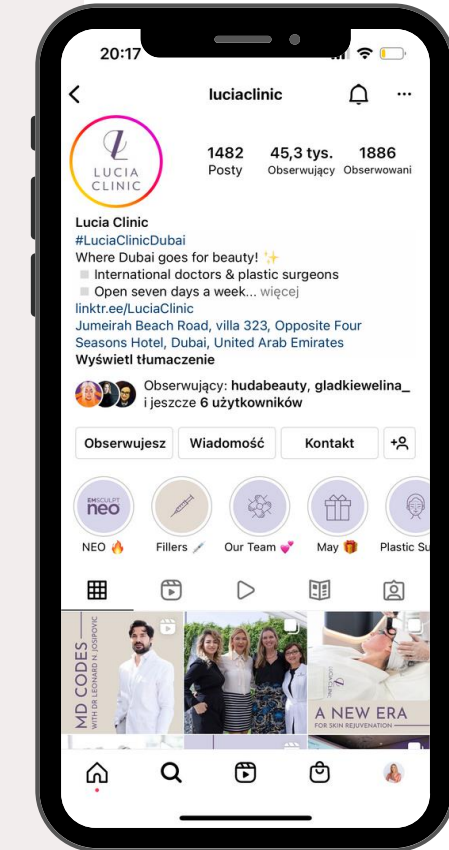
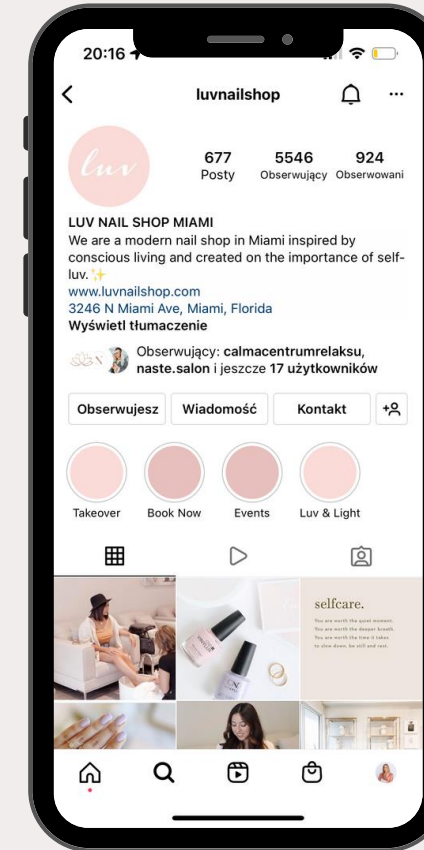
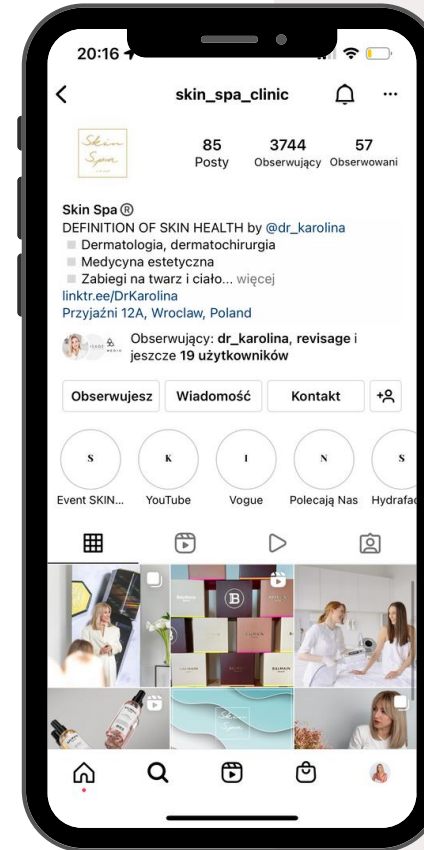
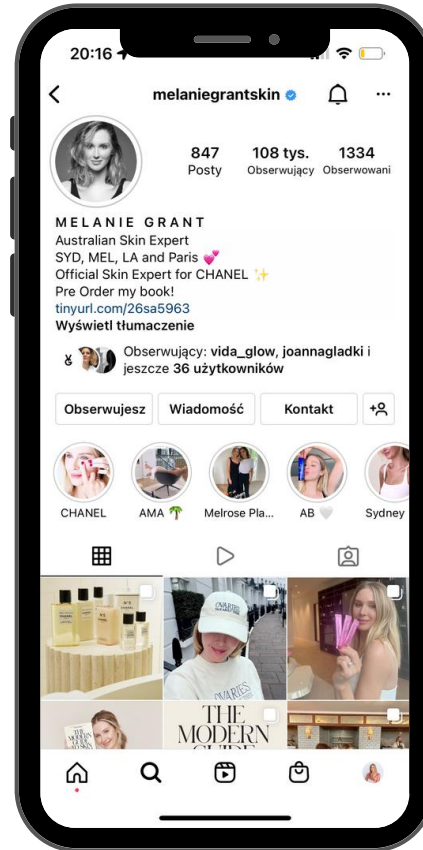
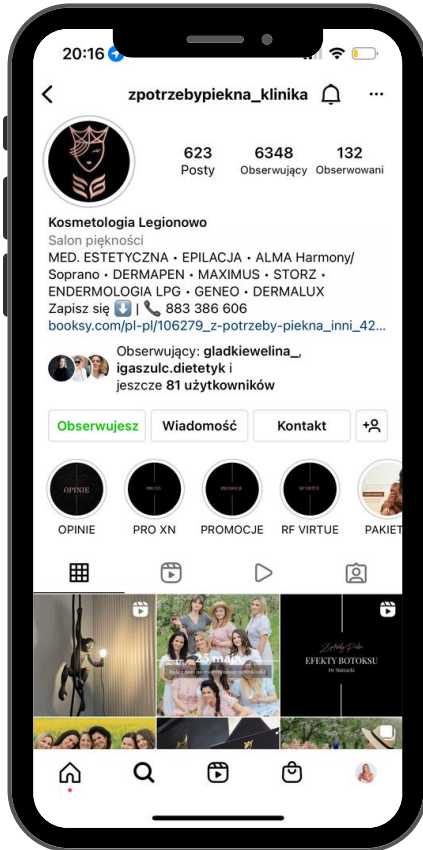
POMYSŁ | NÁPAD

NA TWÓJ SALON/DZIAŁANIA
PRO VÁŠ SALON/AKCE









POZYSKUJ AMBASADORÓW MARKI

ZÍSKEJTE AMBASADORY ZNAČKY



Ambasador Marki | Ambasadore značky

TO OSÓBA, KTÓRA
JE OSOBA, KTERÁ

utožsamia się z marką
(używa jej gadżetów)
ztotožňuje se se značkou
(používá její reklamní
předměty)

z dumą się u nas oznacza,
wystawia opinie w
internecie
s hrdostí se u nás označuje,
poskytuje zpětnou vazbu na
internetu

poleca nas wśród
znajomych
doporučuje nás svým
známým



JAK SKUTECZNIE ROZMAWIAĆ
Z KLIENTEM I WPIERAĆ DZIAŁANIA W SIECI?
JAK EFEKTYWŔNĚ KOMUNIKOVAT SE ZÁKAZNÍKEM
A PODPOROVAT AKTIVITY V SÍTI?



ujędrnia skórę | zpevňuje pokožku
daje GLOW | dodá GLOW
efekt dlugo się utrzymuje | účinek je dlouhotrvající

Jaki zabieg?

Jaké ošetření?



PR zewnętrzny | Externí PR

Social Media (Facebook, Instagram, YouTube)
Sociální média (Facebook, Instagram, YouTube)

rejestracja online | online registrace

strona internetowa | webová stránka

grupy na facebooku | skupiny na facebooku

gwiazdy | hvězdy

bannery | bannery

wydarzenia | události

media (prasa, radio)) | média (tisk, rádio)

PR wewnętrzny | Interní PR

Odniesienie się do 5 zmysłów

Odkaz na 5 smyslů:

- słuch | sluch
- węch | čich
- dotyk | dotek
- smak | chuť
- wzrok | zrak

Materiały reklamowe (wizytówki,
spersonalizowane karteczki)

Reklamní materiály (vizitky, personalizované
kartičky)

Obsługa klienta | Zákaznický servis

Zaskakuj na każdym etapie:

Překvapujte v každé fázi:

1. **Zainteresowanie przez sieć**
Vzbuzení zájmu prostřednictvím sítě
2. **Rozmowa telefoniczna - umówienie wizyty**
Telefonát - dohodnutí návštěvy
3. **Gość w salonie**
Host v salonu
4. **W trakcie wizyty**
Během návštěvy
5. **Zamknięcie wizyty**
Závěr návštěvy
6. **Opieka posprzedażowa**
Péče po prodeji

Zespół | Tým

Jasno określone zadania
i obowiązki zespołu oraz osób
trzecich

Jasně definované úlohy
a povinnosti týmu a třetích osob

Każdy ma jakąś supermoc!

Wykorzystaj ją!

Každý má nějakou super moc!
Využijte ji!

Zasady w salonie

Pravidla v salonu

Procedury zabiegowe

Postupy ošetření

**Wszelka dokumentacja
niezbędna do zabiegów**

Všetchna nezbytná dokumentace
k ošetřením

Produkt | Produkt

**Produkty i zabiegi, które
dają nam \$\$\$ (spisane wg
listy)**

Produkty a služby, které
nám přináší \$\$\$ (sepsané
podle seznamu)

**Firmy/partnerzy, z jakimi
współpracujemy (sprzęty,
produkty, hurtownie)**

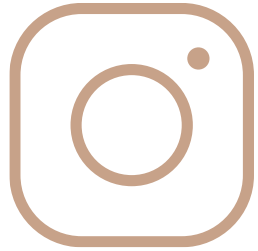
Firmy/ partneři, s kterými
spolupracujeme (vybavení,
produkty, velkosklady)



JAK OPOWIADASZ O SWOICH USŁUGACH? JAK MLUVÍTE O SVÝCH SLUŽBÁCH?

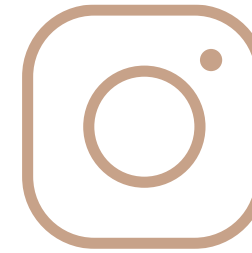
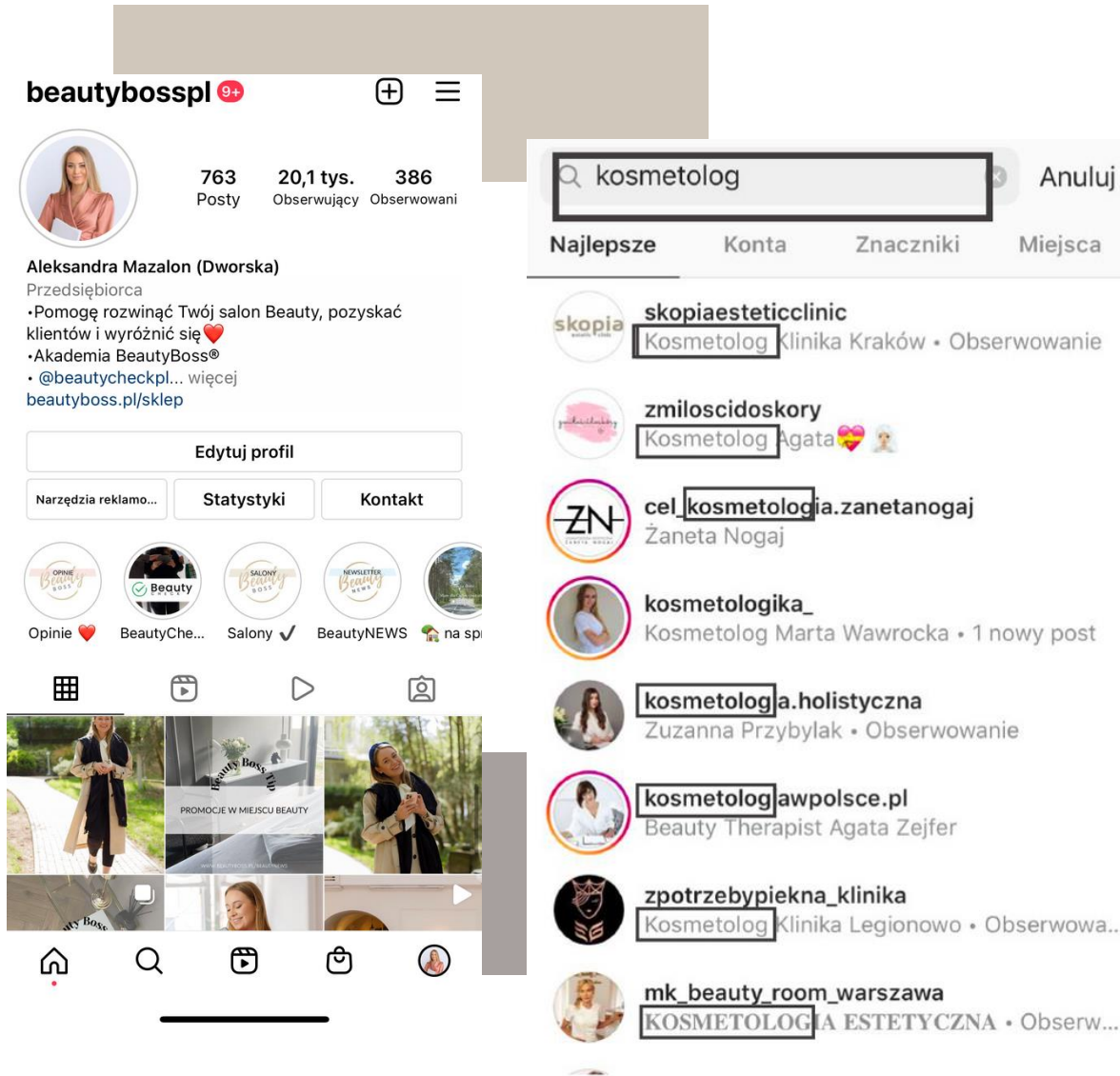
Wypisz swoje usługi
Vypište své služby

Napisz o każdej usłudze po 5 korzyści
Napište 5 výhod každé služby



INSTAGRAM & FACEBOOK

- zadbaj o opis w bio i link do rezerwacji online
- stwórz i zapisz relacje do wyróżnionych
- dodawaj posty o usługach i produktach
- dbejcie na popis ve Vašem biu a odkaz na online rezervaci
- vytvořte a přidejte stories do tzv. *Stories Highlights /zvýrazněné/*
- přidávejte příspěvky o službách a produktech



INSTAGRAM

- zadbaj o poprawne bio
- dodaj **informację, że jesteś szkoleniowcem**
- **podlinkuj firmę przez @**
- napisz hasłami Twoje główne usługi
- **stwórz relacje wyróżnioną SZKOLENIA**

- dbaj o správné bio
- přidejte **informaci, že jste školitel/ka**
- **prolinkujte firmu pomocí @**
- popište své hlavní služby pomocí hesel
- **vytvořte zvýrazněné story ŠKOLENÍ**

zpotrzebypiekna_klinika

516 Posty 4347 Obserwujący 191 Obserwowani

Kosmetologia Legionowo
Salon piękności
MED. ESTETYCZNA • EPILACJA • ALMA Harmony/
Soprano • DERMAPEN • MAXIMUS • STORZ •
ENDERMOLOGIA LPG • GENEO • DERMALUX
Zapisz się 📞 883 386 606
booksy.com/pl-pl/106279_z-potrzeby-piekna_inni_42...
Wolska 36, Legionowo

Obserwowanie przez gladkiewelina_ i 59 innych użytkowników

Obserwujesz Wiadomość Kontakt

SŁODKIE P... IPIXEL ODWIEDZIL... LIPOLIZA XELA RET

skin_spa_clinic

371 Posty 3416 Obserwujący 55 Obserwowani

Skin Spa @
DEFINITION OF SKIN HEALTH by @dr_karolina

- Dermatologia, dermatochirurgia
- Medycyna estetyczna
- Zabiegi na ciało
- Sklep @skin_spa_boutique

linktr.ee/DrKarolina
Przyjaźni 12A, Wrocław, Poland

Obserwujący: dr_karolina, cosmedix_polska i 24 innych użytkowników

Obserwujesz Wiadomość Kontakt

Włosy Vogue Polecają Nas U Beauty Cosmec

healthy_body_clinic

58 Posty 444 Obserwujący 247 Obserwowani

KOSMETOLOG WYSZKÓW
Zdrowie/uroda

- ✦ Medycyna estetyczna
- ✦ Kosmetologia Profesjonalna
- ✦ Modelowanie sylwetki
- ✦ Kroplówki witaminowe
- ✦ Fizjoterapia & masaże
- ✦ Mani & pedi

ZAPISZ SIĘ 📍
booksy.com/pl-pl/78869_healthy-body-clinic_medyc...
ul. Świętojańska 20, Wyszków
Obserwowanie przez: klaudjadykta

Obserwuj

Wiadomość Kontakt Zarezerwuj teraz

Epilacja MedycynaE... Kroplówki Kriolipoliza Fitness

unidentunion

99 Posty 30,4 tys. Obserwujący 61 Obserwowani

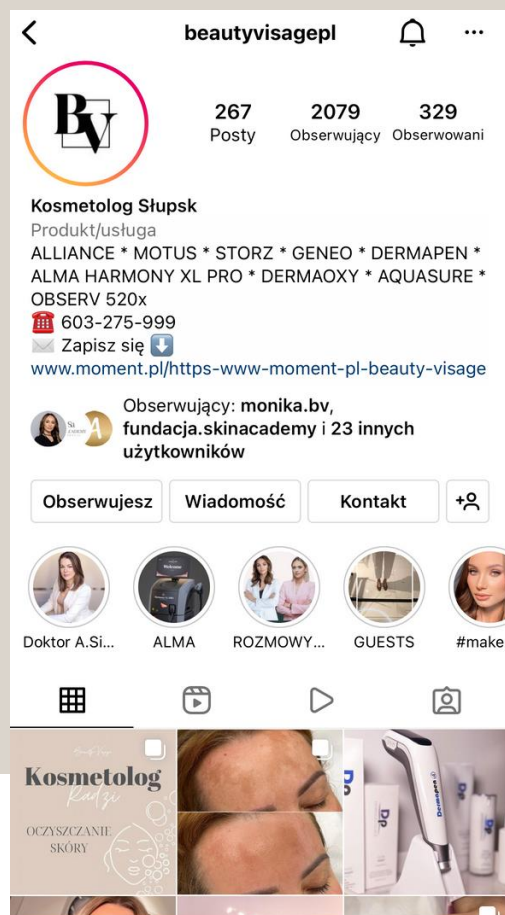
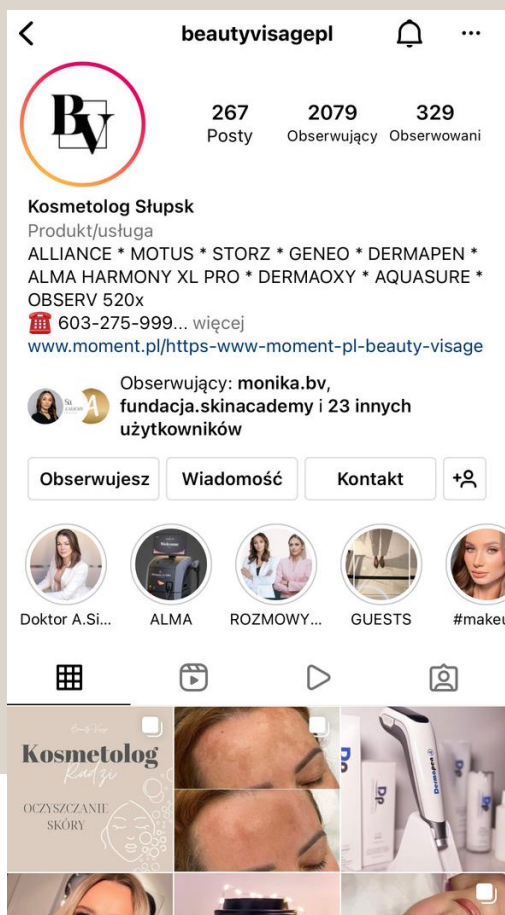
Ortodoncja Implanty Wrocław
Ortodonta
Klinika Gwiazd ✦ Dental Face
Lifting • Ortodoncja • Implanty • Licówki ✦ Medycyna
Estetyczna @illustre_unidentunion
www.unidentunion.pl/
al.Kochanowskiego 20cd, Wrocław, Poland
Obserwujący: aniadowska, mama_kosmetolog i 33
innych użytkowników

Obserwujesz Wiadomość Kontakt

Beauty Ortho Illustre Komentarze Bubble Gum Konkur

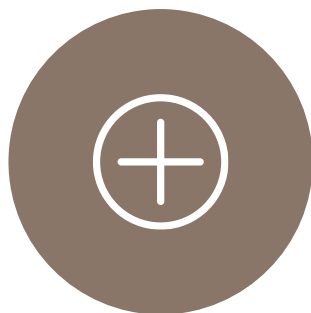
DBAJ O JASNOŚĆ PRZEKAZU, już od pierwszego wrażenia

DBEJTE NA JASNOŚĆ SDĚLENÍ již od prvního dojmu



POKAZUJĄC SWOJE USŁUGI KDYŻ PREZENTUJETE SVÉ SLUŽBY

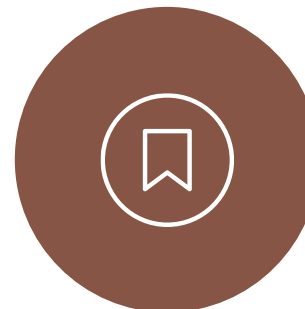
ZNAJDZ POMYSŁ NA SIEBIE
VYMYSLETE SVŮJ VLASTNÍ
ZPŮSOB



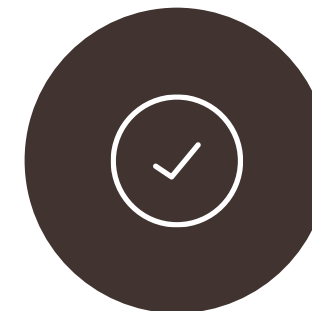
ŁAP CIEKAWOŚĆ
VZBUĎTE ZVĚDAVOST



BĄDŹ
SYSTEMATYCZNA
BUĎTE SYSTEMATICKÁ



UŽYWAJ JĘZYKA KORZYŚCI
POUŽÍVEJTE JAZYK VÝHOD





DOSKONAŁA znajomość usług/produktów

DOKONALÁ znalost služeb/produktů

+

UMIEJĘTNOŚĆ dzielenia się wiedzą

SCHOPNOST sdílet poznatky

=

CIEKAWY, SKUTECZNY INSTAGRAM

ZAJÍMAVÝ, EFEKTIVNÍ INSTAGRAM

UŻYWAJ JĘZYKA KORZYŚCI POUŻÍVEJTE JAZYK VÝHOD

Cel języka korzyści jest prosty:
przekonywać klienta do zakupu.

Za jego pomocą:

- **skłonisz odbiorców określonej grupy docelowej do kliknięcia w link**
- **wpłyniesz na ich zmysły**
- **rozwiejesz obiekcje przed zakupem**
- **pokażesz wartości produktów lub usług**
- **przekonasz klientów, że warto wykonać konkretne działanie**

Účel jazyka výhod je jednoduchý:
přesvědčit zákazníka k nákupu.

S jeho pomocí:

- **přesvědčíte příjemce konkrétní cílové skupiny aby klikli na odkaz**
- **působíte na jejich smysly**
- **před nákupem rozptýlíte námitky**
- **ukážete hodnotu produktů nebo služeb**
- **přesvědčíte zákazníky, že stojí za to podniknout konkrétní krok**

JĘZYK KORZYŚCI SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH ZWROTÓW:

- ułatwia
- przyspiesza
- zwiększa
- gwarantuje
- umożliwia
- pomaga
- usuwa
- zapewnia
- uszczęśliwia
- niweluje
- pozwoli na...

JAZYK VÝHOD SE SKLÁDÁ Z NÁSLEDUJÍCÍCH VÝRAZŮ:

- usnadňuje
- zrychluje
- zvyšuje
- garantuje
- umožňuje
- pomáhá
- odstraňuje
- zajistí
- dělá šťastným
- eliminuje
- umožní...



**WYKORZYSTAJ MAKSYMALNIE
SWÓJ CZAS**
MAXIMÁLNĚ VYUŽIJTE
SVŮJ ČAS

Nawiązuj do:
WIEDZY
EFEKTÓW
LIFESTYLE

Jeden wątek
pokaż przez:
STORY
REELS
POST

Navazujte na:
POZNATKY
EFEKTY
ŽIVOTNÍ STYL

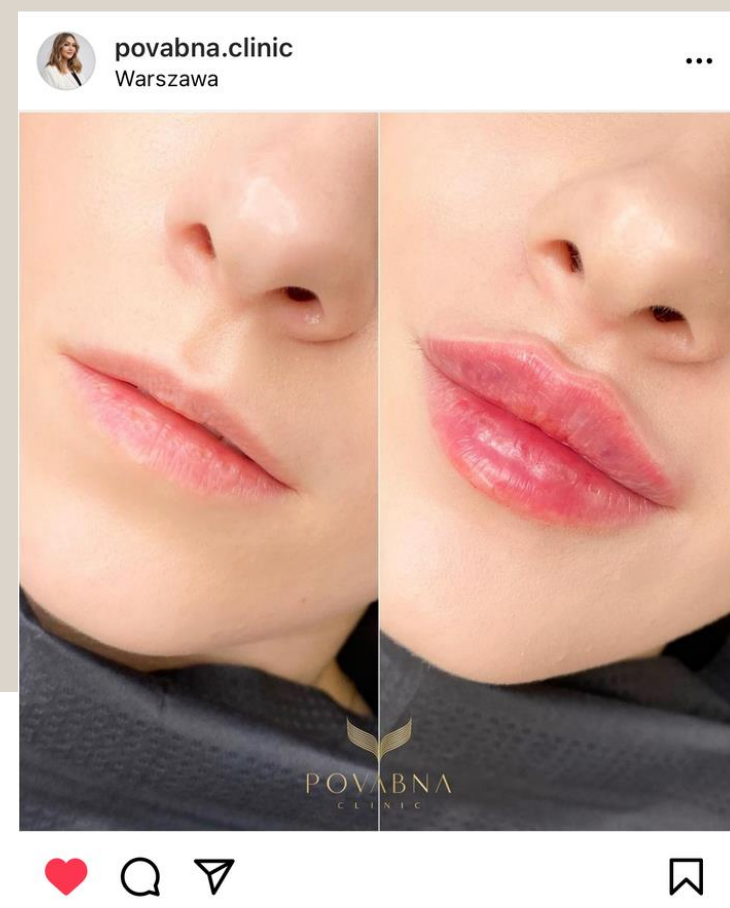
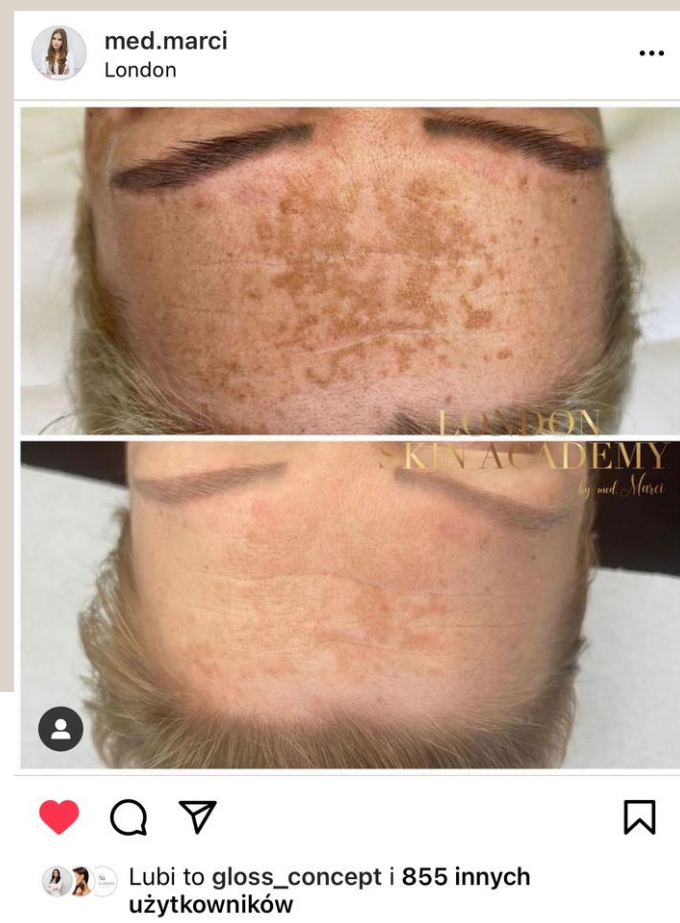
Jedno téma
ukažte přes:
STORY
REELS
POST



UŻYWAJ JĘZYKA KORZYŚCI POUŻÍVEJTE JAZYK VÝHOD

W SŁOWIE I NA FOTOGRAFII
VE SLOVECH I NA FOTOGRAFÍCH

Aleksandra Mazalon @beautybosspl





Pamiętaj, że każdy jest EGOISTĄ.
Odpowiadaj na indywidualne potrzeby.

Pamatujte, všichni jsme EGOISTI. Reagujte
na individuální potřeby.

Pytanie, które rodzi się u klienta:
"co ja z tego będę mieć?,"

Otázka, která vyvstává u zákazníka:
"co z toho budu mít já?"



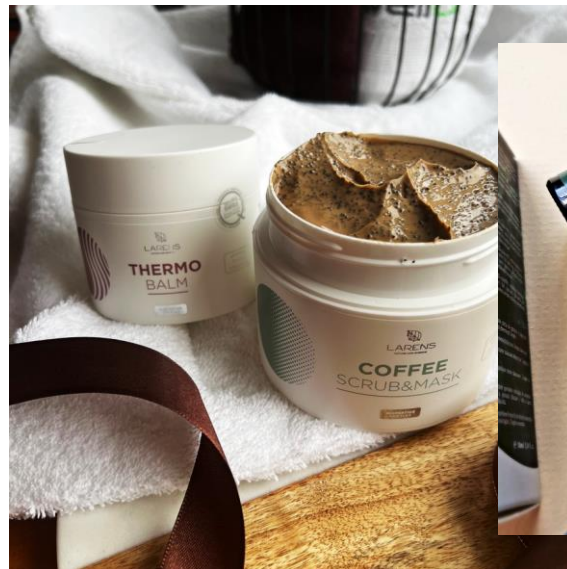
PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ: PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA:

- autorskich zdjęciach
- ujęciach od razu sugerujących, o czym jest post/story
- vlastní originální fotografie
- záběry, které hned naznačují, o čem je příspěvek/story



PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ: PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA:

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ: PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA:

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Zdjęcia produktów do pobrania:
Fotografie produktů ke stažení:

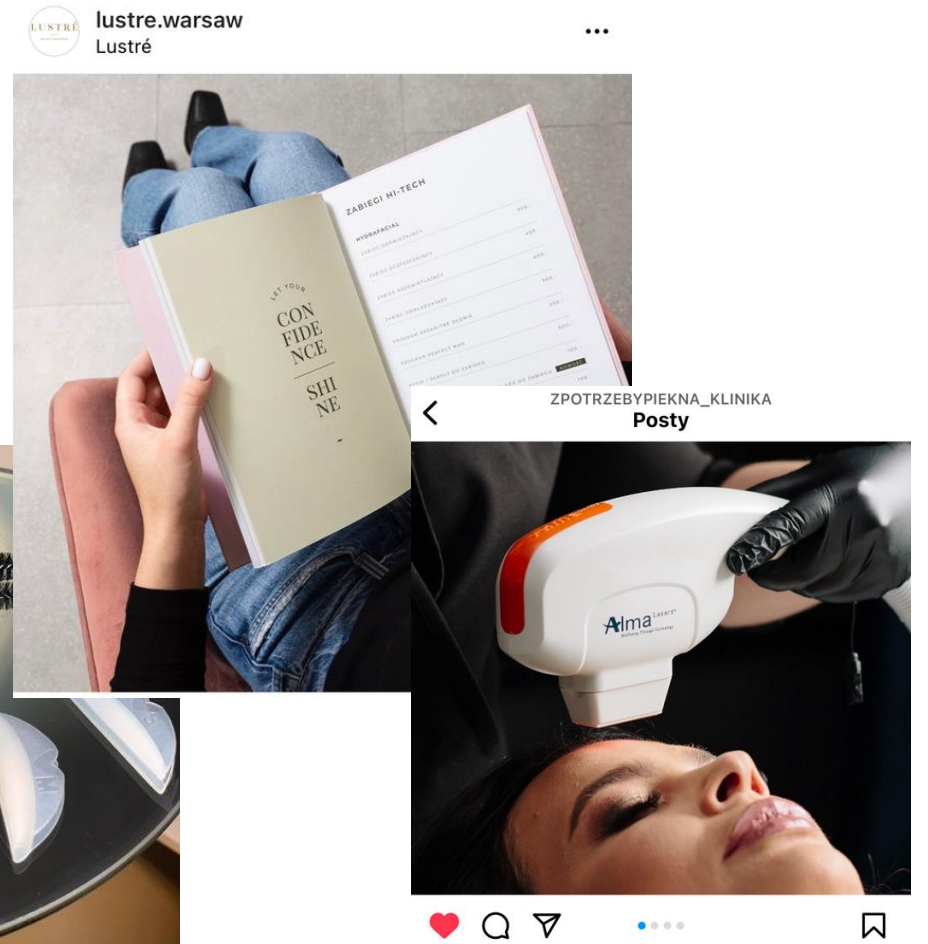
<https://bit.ly/3PSIjBU>



PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ: PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA:

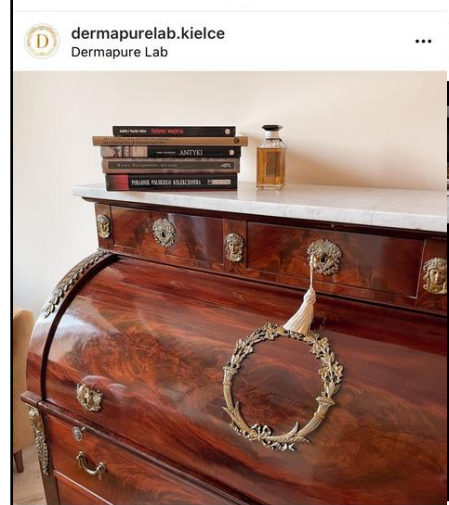
- autorskich zdjęciach
- ujęciach od razu sugerujących, o czym jest post/story
- vlastní originální fotografie
- záběry, které hned naznačují, o čem je příspěvek/story

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



POSTAW NA WYJĄTKOWOŚĆ VSAĎTE NA VÝJIMEČNOST

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Lubi to ola.tais i 18 innych użytkowników dermapurelab.kielce Nadchodzą piękne, wypełnione słońcem dni, a wraz z nimi możliwość relaksu w



Lubi to slawekhghana i 209 innych użytkowników unidentunion Jak często w życiu słyszeliście, że nie



Lubi to j.a.kosmetologia_zuromir użytkowników illustre_unidentunion Konsultacja z kosm



Lubi to mama_kosmetolog i 117 innych użytkowników unidentunion Wybielanie zębów PRZED, czy PO leczeniu ortodontycznym metodą Beauty Orthodontics- First Bond Then Ortho... więcej



Lubi to swietlni i 232 innych użytkowników cloud.ekert Słyszeliście kiedyś o metodzie #schwarzy? Schwarzy to nieinwazyjne urządzenie włoskiej firmy Deko, które wykorzystuje pole... więcej




Wyświetl sklep anejojle3 i inni użytkownicy lubią to goodtimedayspa Letnia strefa relaksu - nasz taras!

DZIEL SIĘ WIEDZĄ SDÍLEJTE POZNATKY


Aleksandra Mazalon @beautybosspl

zpotrzebypiekna_klinika Legionowo




ANTICIDANT THERAPY
KSANTOHUMOL
Zpotrzebypiekna

zpotrzebypiekna_klinika Legionowo



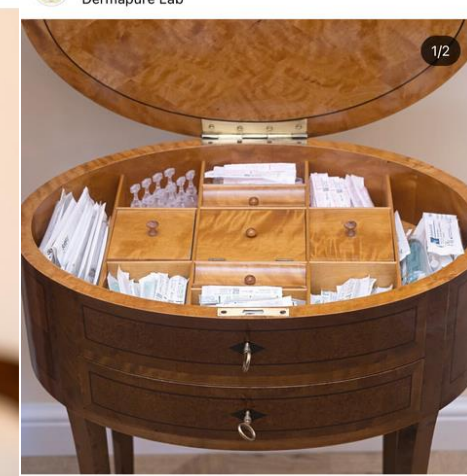
Zpotrzebypiekna
Ciesz się inwazyjnymi zabiegami cały rok, nie tylko zimą!
Stosuj krem z filtrem SPF 50!

dermapurelab.kielce Dermapure Lab



Dermapen 4


dermapurelab.kielce Dermapure Lab



1/2

ROYAL_BEAUTY_CLINIC Posty

royal_beauty_clinic Nowe Włochy, Warszawa



Lubi to nastę.salon i 28 innych użytkowników zpotrzebypiekna_klinika KSANTOHUMOL- ta nazwa brzmi dla Ciebie zagadkowo? Już tłumaczymy co to jest i dlaczego warto zapamiętać tę trudno brzmiącą nazwę! 😊💛
#ksantohumol to wysoce aktywny flawonoid naturalnie występujący w kwitnącej roślinie chmielu.
!! Wykazuje ponad 4-krotnie wyższy potencjał

Lubi to domagalskakosmetolog i 27 innych użytkowników zpotrzebypiekna_klinika "MIKRONAKŁUWANIE SKÓRY, TERAPIE LASEROWE CZY ZŁUSZCZANIE KWASAMI MOŻEMY ROBIĆ TYLKO ZIMĄ... więcej beautybosspl ❤️❤️❤️❤️
5 kwietnia

m00nika13 i inni użytkownicy lubią dermapurelab.kielce Rękojeść z tytanowymi igłami - czyli Dermapen 4! 🔥
Nie każdy ma to szczęście i posiada ładną teksturę skóry, promienną cerę oraz niewidoczne pory. Dodatkowo, wraz z procesem starzenia zmniejszają się rezerwy kwasu hialuronowego, ukazując zmarszczki i inne niedoskonałości. Mikronakłuwanie idealnie nadaje się do rewitalizacji skóry, a także terapii leczniczych

Polubienia: 41
dermapurelab.kielce Kolejnym elementem wystroju DermapureLab, który dzisiaj prezentujemy jest Niciak. 😊
NICIAK to rodzaj niewielkich rozmiarów stolika lub wąskiej komody przeznaczony do robótek ręcznych. Stolik pojawił się w Anglii i Francji około połowy XVIII wieku.

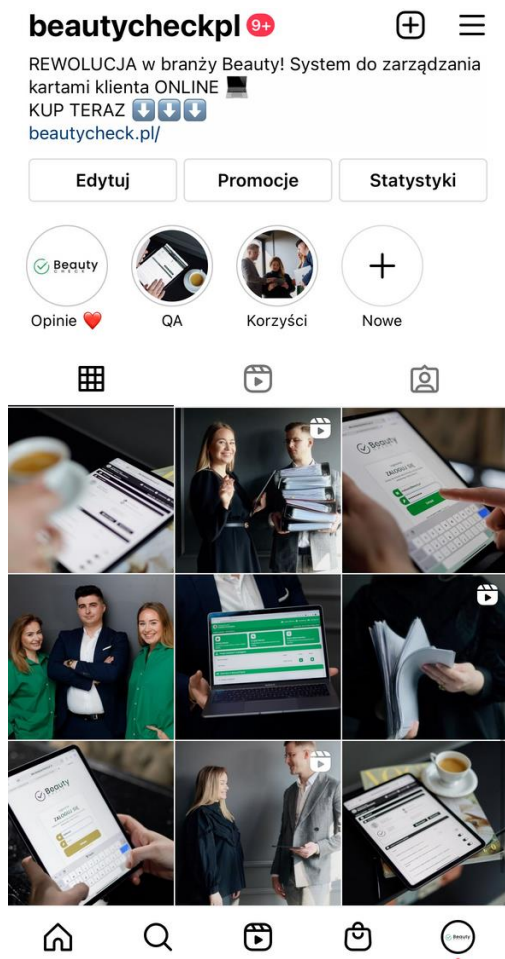
Lubi to kosmetolog_kinga i 30 innych użytkowników royal_beauty_clinic Kochani wreszcie możemy przedstawić Wam nasze dwie nowe perełki w Royal

PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ: PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA:

skup się na mertyorce! Zdjęcia zostaw fotografowi

soustřed'te se na obsah! Fotografie nechte na fotografa

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ O PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA

BUDOWANIU WIZERUNKU EKSPERTA
VYTVÁŘENÍ IMAGE ODBORNÍKA

Aleksandra Mazalon @beautybosspl





Działając w sieci, zadbaj o komunikaty, które odpowiadają na m.in. pytania:

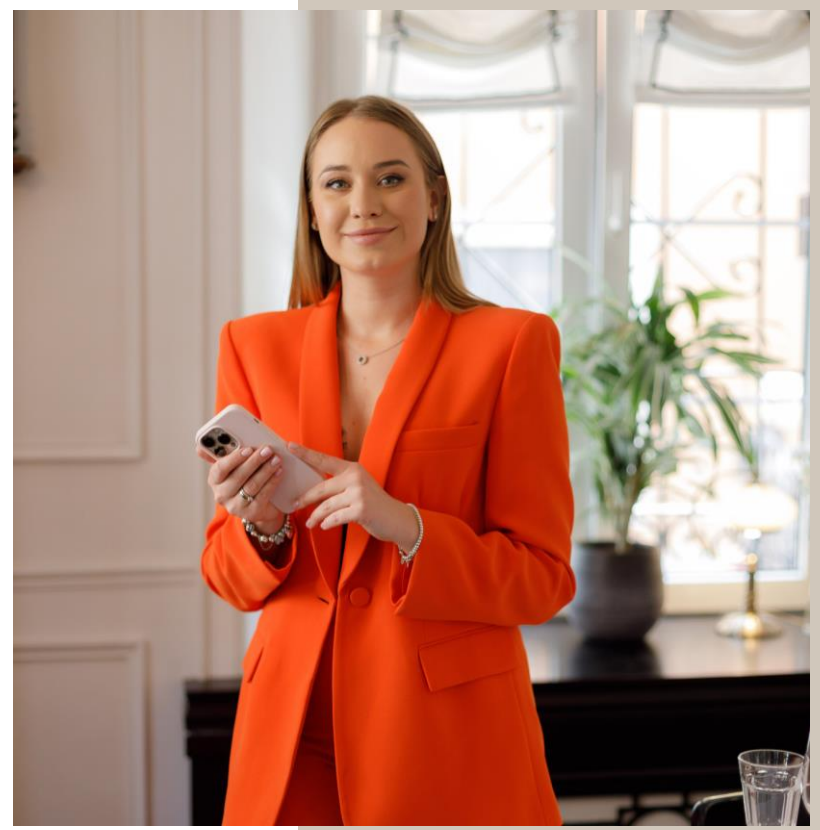
Při práci v síti dbejte na sdělení, které odpovídají mimo jiné na otázky:

- Co klient zyska, gdy to kupi?
 - **W czym mu to pomoże?**
 - **Jak rozwiąże jego problemy?**
- Co zákazník získá, když si to koupí?
 - **Jak mu to pomůže?**
 - **Jak to vyřeší jeho problémy?**



ZAANGAŻUJ SIĘ W STORY ANGAŽUJTE SE V STORY

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



TWÓRZ ANKIETY SPRZEDAŻOWE
tak/muszę spróbować
tak/zapisuje się

VYTVÁŘEJTE ANKETY O PRODEJI
ano/to musím vyzkoušet
ano/registruji se



**DOSTARCZAJ WIEDZY I
ROZRYWKI**
stwórz quizy

**POSKYTUJTE POZNATKY
A ZÁBAVU**
dělejte kvízy



KIERUJ EMOCJAMI
wykorzystując przesuwaki

USMĚRŇUJTE EMOCE
využijte emoji posuvníky
(emoji slider)



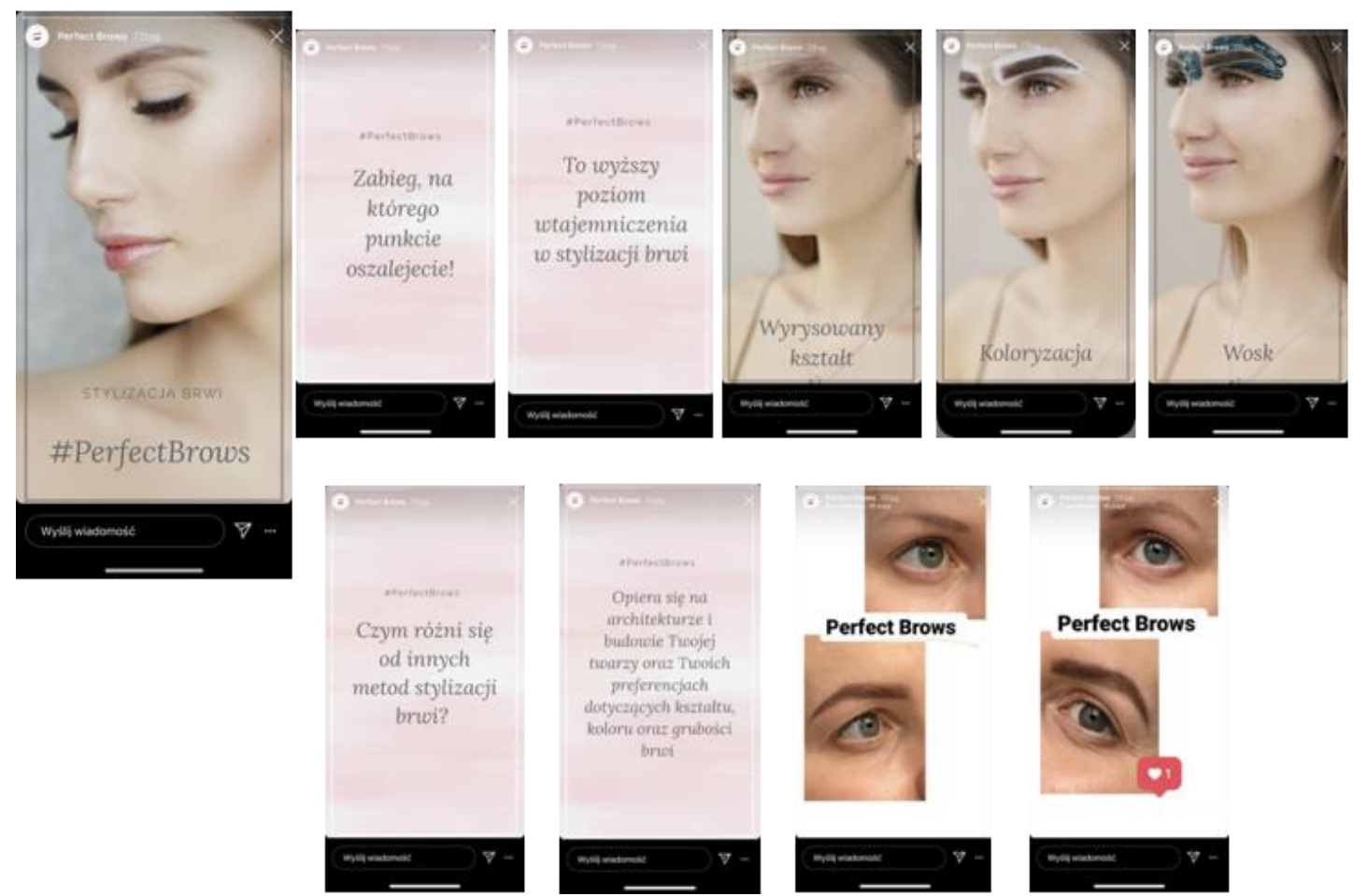
DBAJ O AUTENTYCZNOŚĆ
udostępniaj opinie

DBEJTE NA AUTENTICITU
sdílejte zpětnou vazbu

PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ O PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA

pokazaniu etapów zabiegu: wstęp-rozwnięcie-zakończenie
představení fází ošetření: úvod-hlavní část-závěr

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ O PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE NA

konkretnych opisach, korzyściach zabiegu
konkrétní popis, výhody ošetření

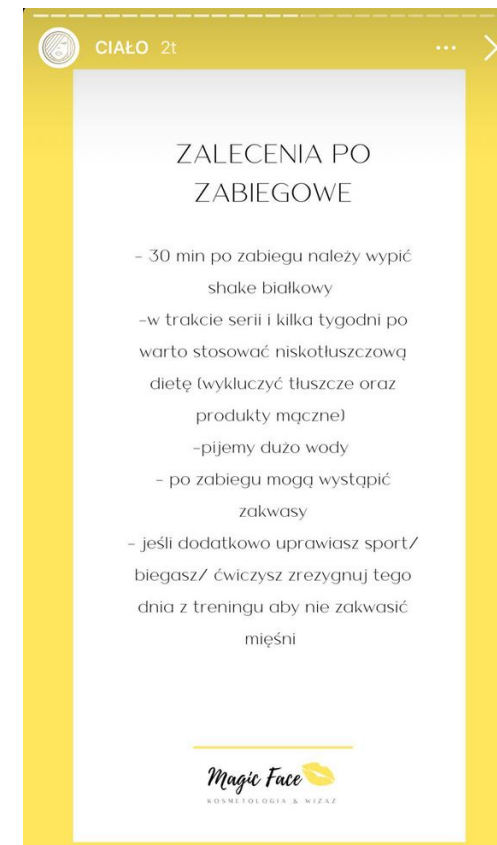
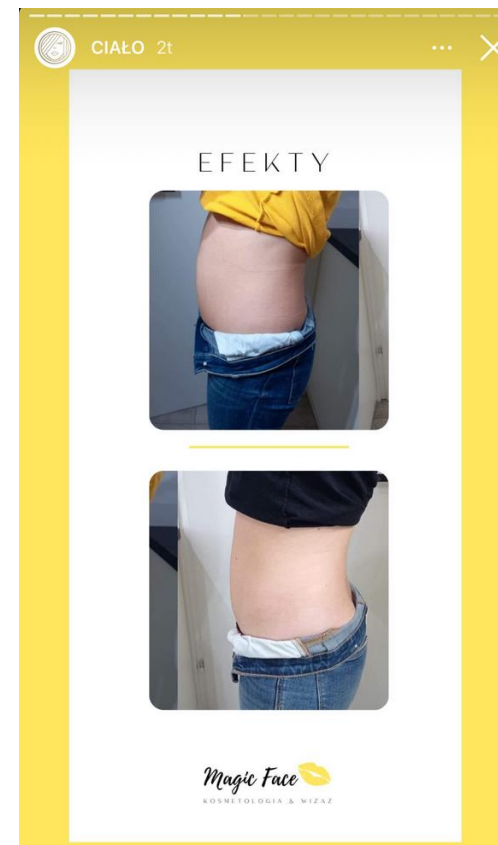
Aleksandra Mazalon @beautybosspl



PREZENTUJĄC USŁUGI, PAMIĘTAJ PŘI PREZENTACI SLUŽEB PAMATUJTE

rozbijaj usługi na etapy
rozdělte služby na etapy

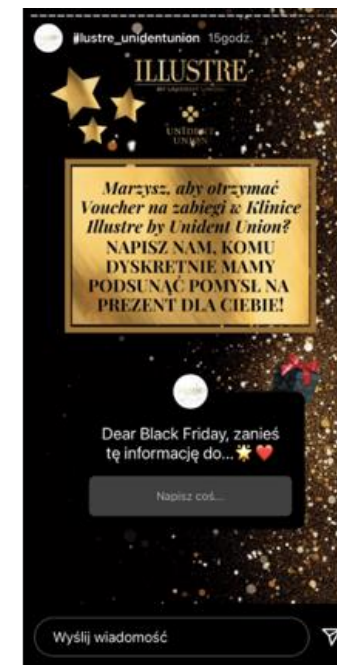
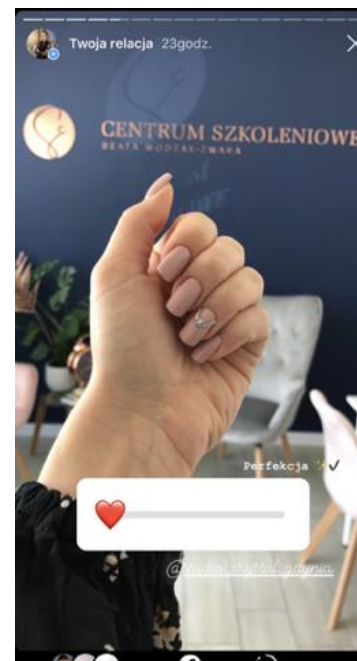
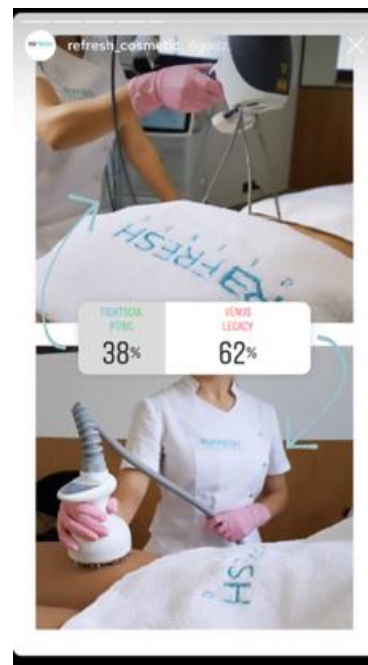
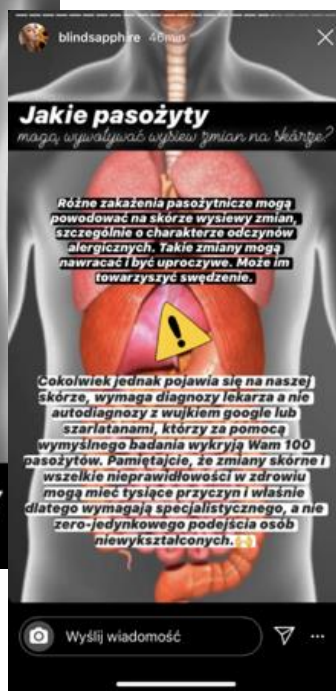
Aleksandra Mazalon @beautybosspl



WYKORZYSTUJ NALEPKI IG VYUŽIJTE IG NÁLEPKKY

- quizy, ankiety, przesuwaki ... powinny się u Ciebie często pojawiać.
- starajmy się przez sieć prowadzić dialog, a nie monolog

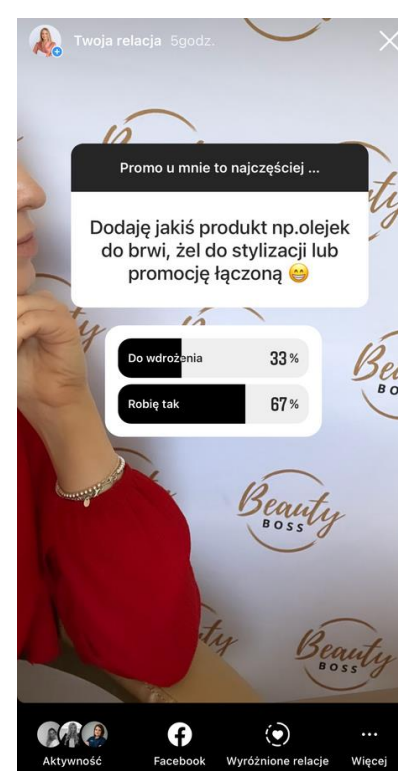
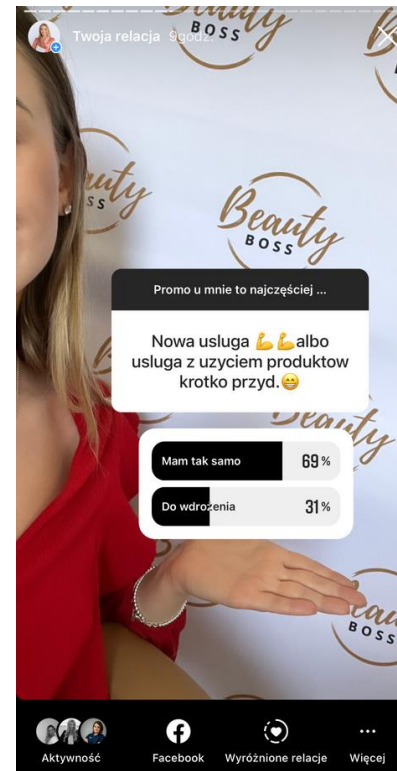
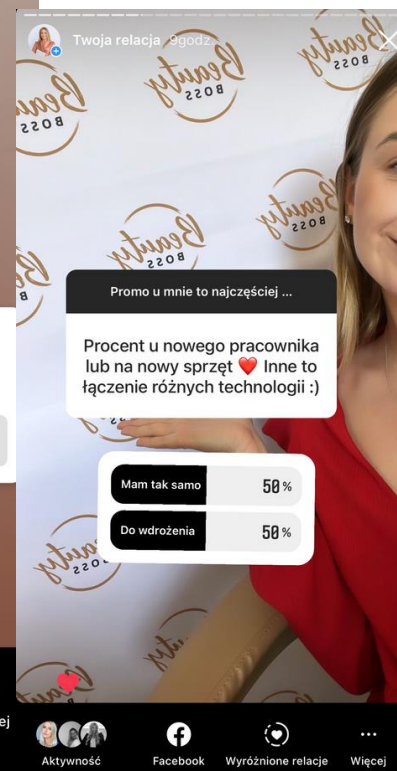
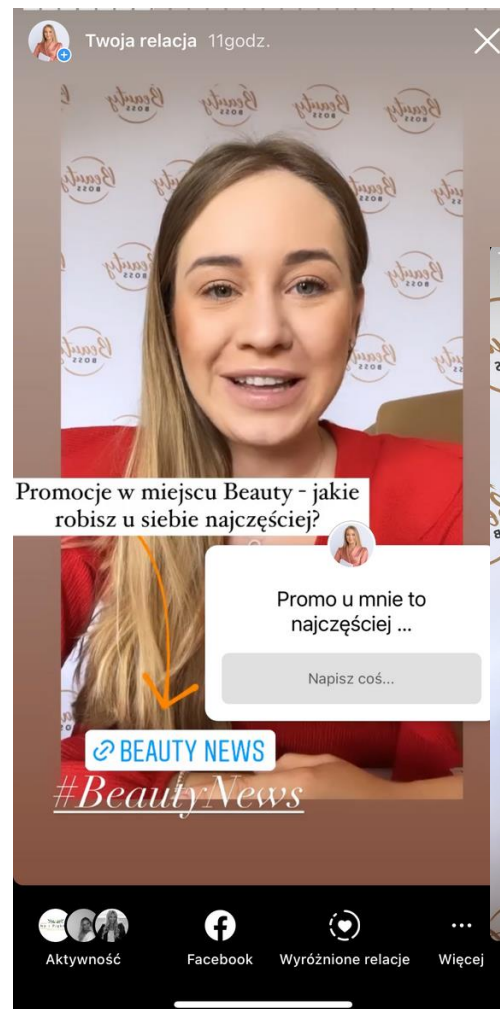
- kvízy, ankety, emoji posuvníky ... měly by se u Vás často objevovat.
- snažme se prostřednictvím sítě vést dialog, ne monolog



BUDUJ ZAANGAŻOWANIE BUDUJTE ANGAŻOWANOST

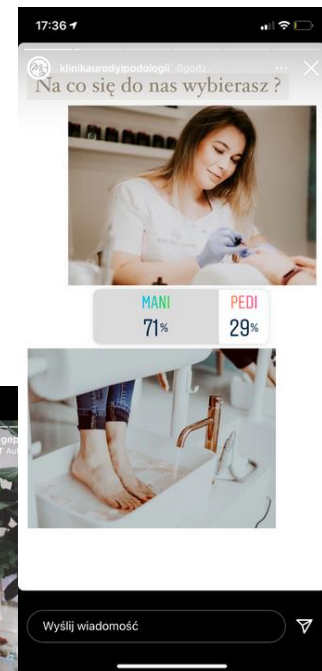
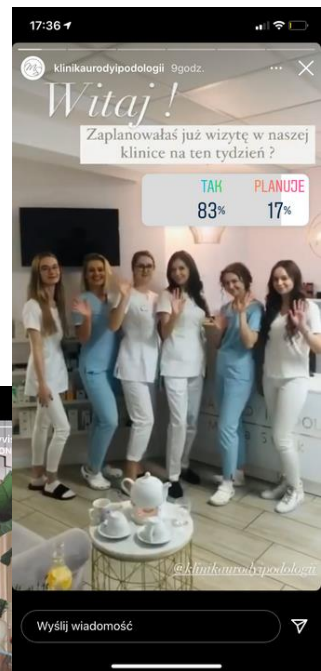
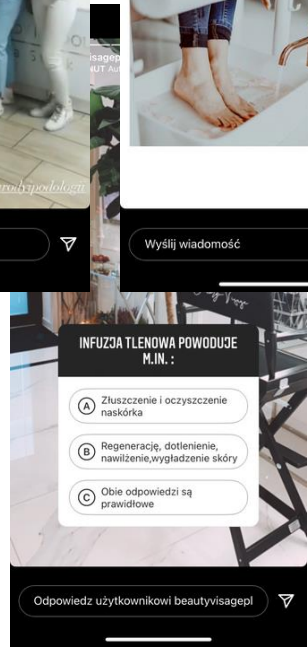
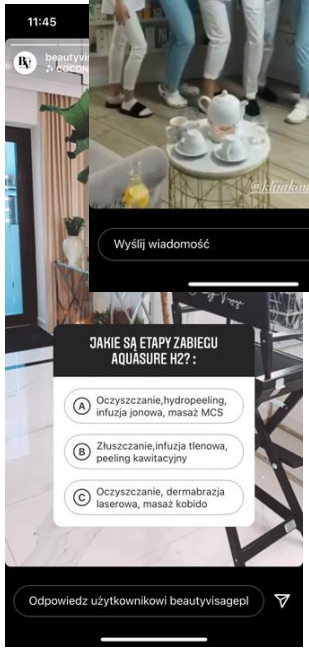
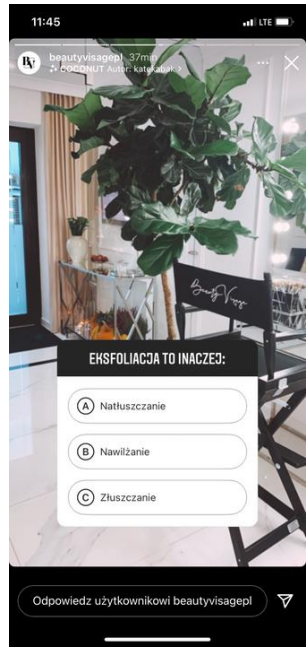
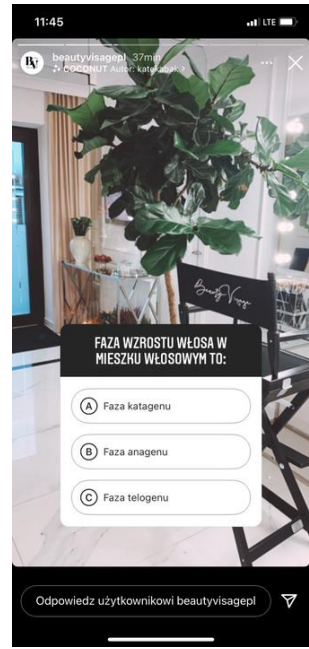
dawaj swoją opinie i pytaj społeczność o ich zdanie, wnioski...

przedstawte svůj názor a ptejte se členů komunity na jejich názor, závěry...



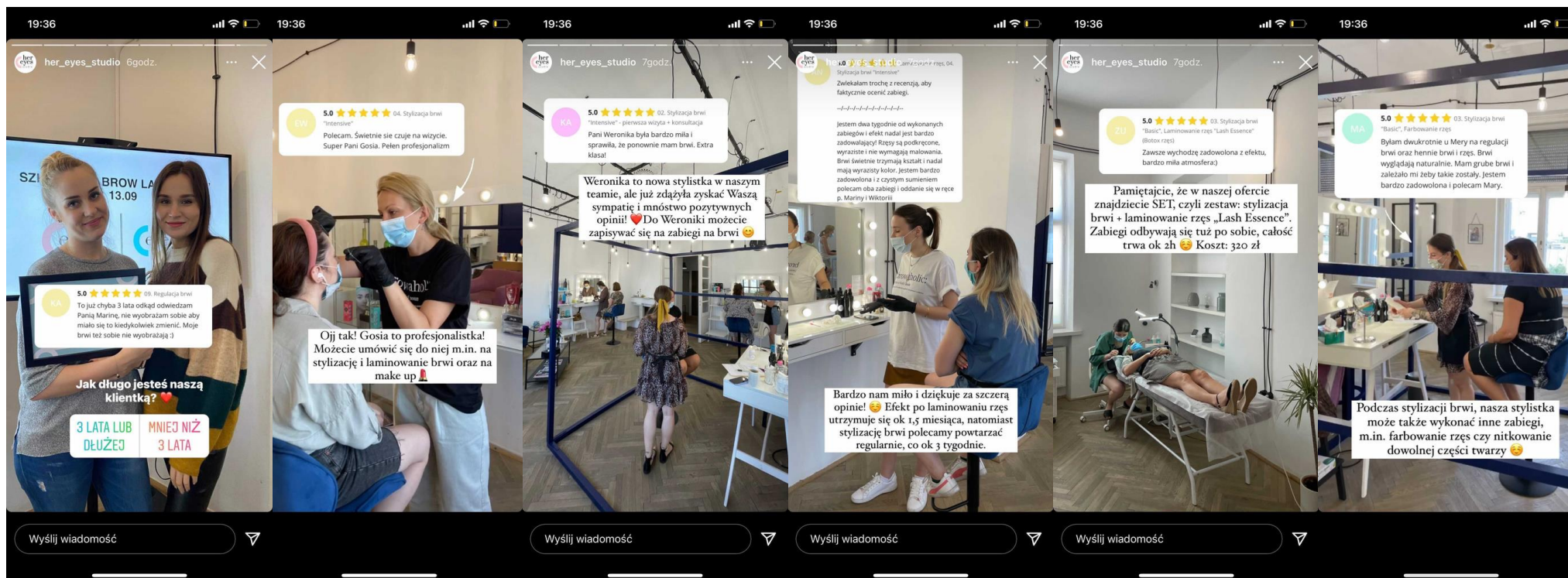
WYKORZYSTUJ NALEPKI IG VYUŽIJTE IG NÁLEPKKY

dostarczaj rozrywkę
poskytujcie zábavu



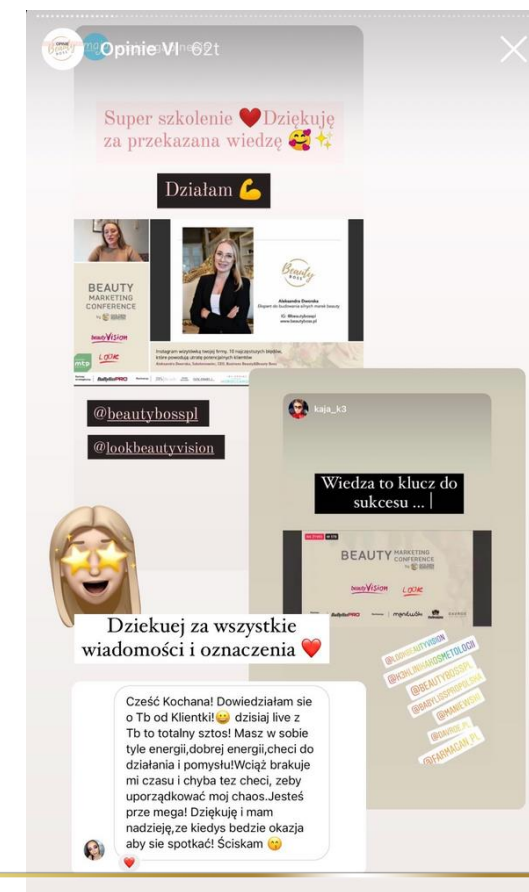
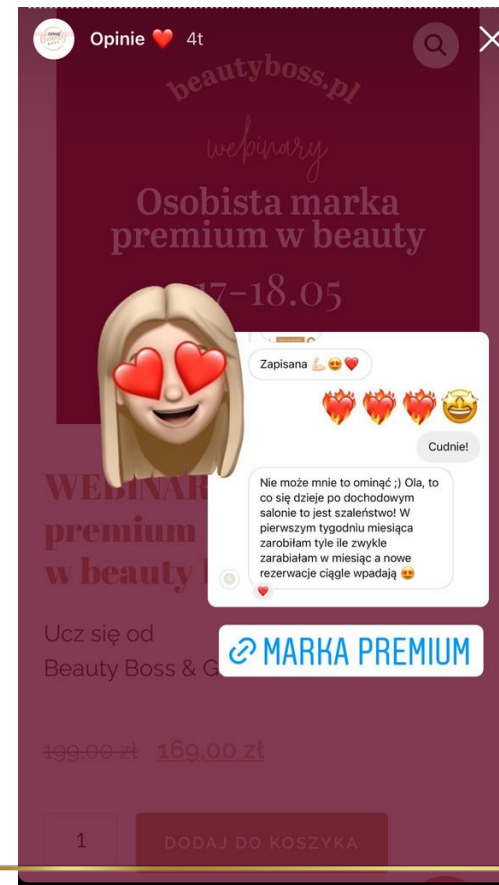
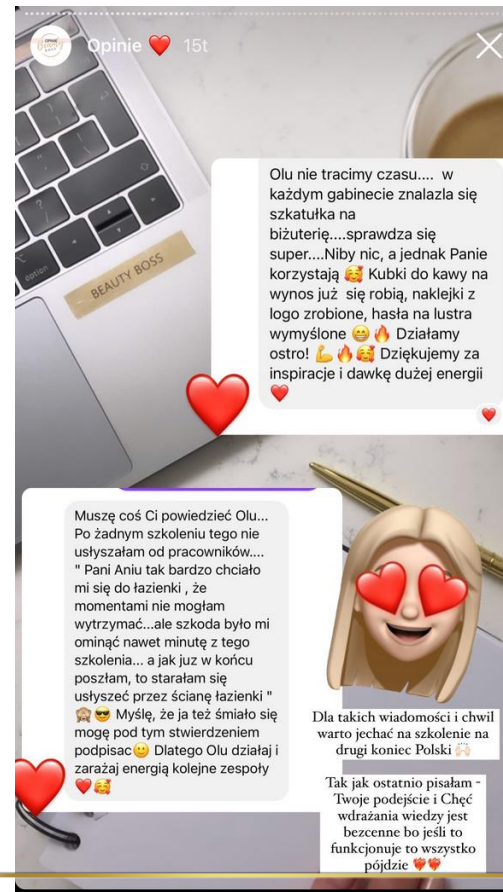
DZIEL SIĘ OPINIĄ W SIECI! SDÍLEJTE ZPĚTNOU VAZBU V SÍTI!

najmocniejsza poczta pantoflowa
nejsilnější šeptanda



DZIEL SIĘ OPINIĄ W SIECI! SDÍLEJTE ZPĚTNOU VAZBU V SÍTI!

dbaj o jej różny przekaz, zawsze z Twoim komentarzem
dbejcie da různé způsoby sdělení, vždy s vaším komentářem



★★★★★ Nat J...
18.03.2022

Korzystam z zabiegów u Pani Pauliny od kilku lat. Zawsze jestem zadowolona z efektów. Pełny profesjonalizm i indywidualne podejście do klienta sprawia, że chce się wracać w ręce takiej specjalistki. Bardzo polecam!

→ Dodane odpowiedzi 18.03.2022

Pani Natalio, dziękuję za dzisiejszą wizytę! Widzimy się za tydzień i przygotuję dla Pani coś ekstra co podbije efekty dzisiejszego zabiegu :) do zobaczenia!

Wizyta: 18.03.2022 • 10:00
Pracownik: Paulina Knapska
Usługa: KARBOKSYTERAPIA- pojedynczy zabieg uda+pośladki
Czy to było pomocne: Tak (0), Nie (0)



Pilny uczeń - wdrażam rady ;) ❤️

Adrianna ocenił Derma Diva na 5 gwiazdek
analiza skóry + beauty plan

Zapraszam do zabiegów i polecić ten profesjonalny i dokładny zabieg wcześniej niż u innych. Wyniki są mega!!!

Zarezerwuj na: dermadiva.booksy.com

booksy

19:36

her_e

SZI

KA

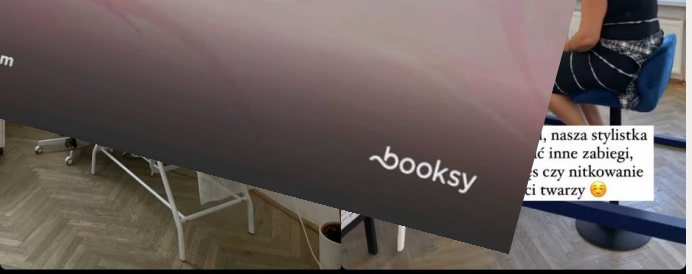
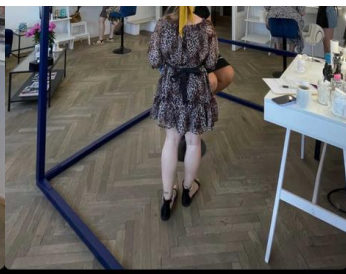
Panią Marinę, nie wyobrażam sobie aby mało się to kiedykolwiek zmienił. Moje brwi też sobie nie wyobrażają :)

Jak długo jesteś naszą klientką? ❤️

3 LATA LUB DŁUŻEJ MNIEJ NIŻ 3 LATA

Oj tak! Gosia to profesjonalistka! Możecie umówić się do niej m.in. na stylizację i laminowanie brwi oraz na make up!

Bardzo nam miło i dziękuję za szczerą opinię! 😊 Efekt po laminowaniu rzęs utrzymuje się ok 1,5 miesiąca, natomiast stylizację brwi polecamy powtarzać regularnie, co ok 3 tygodnie.



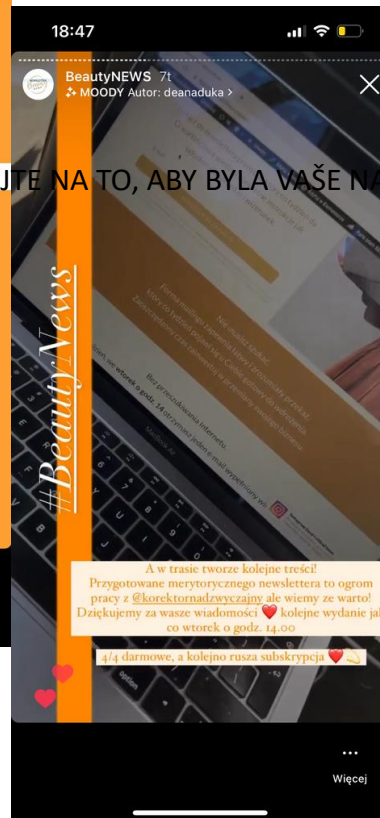
DBAJ O JASNOŚĆ OFERTY

DBEJTE NA TO, ABY BYŁA WAŠE NABÍDKA JASNÁ

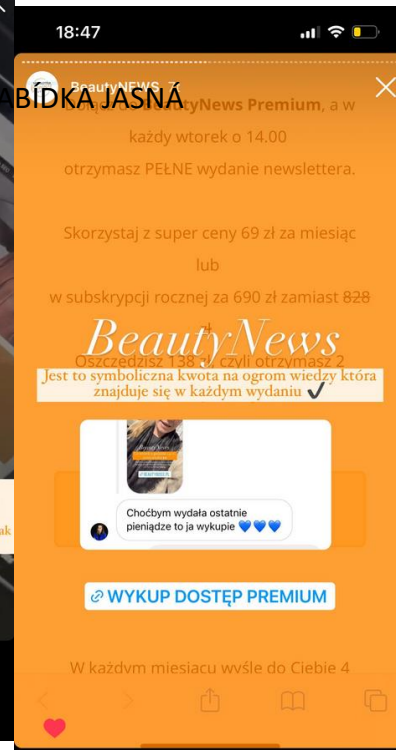
zdecyduj się na 2-3 kolory (biały, czarny i Twojego salonu/projektu) i maksymalnie 2 czcionki
rozhodněte se pro 2-3 barvy (bilá, černá a barva vašeho salonu/projektu) a maximálně 2 fonty



Zostaw e-mail i łap darmową wiadomość



A w trasie tworze kolejne treści!
Przygotowane merytorycznego newslettera to ogrom pracy z @korektornalzwyczajny ale wiemy że warto!
Dziękujemy za wasze wiadomości! 📩 kolejne wydanie jak co wtorek o godz. 14.00

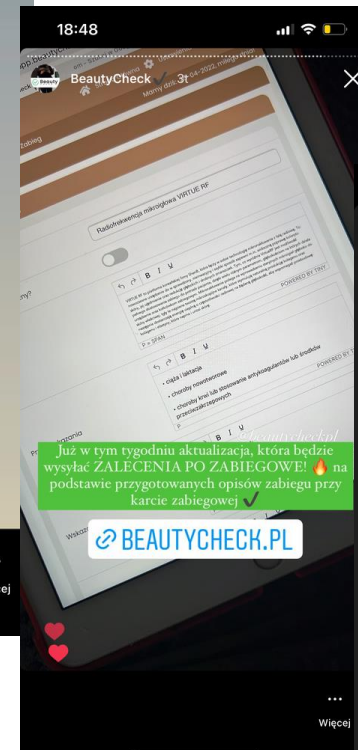


Jest to symboliczna kwota na ogrom wiedzy która znajduje się w każdym wydaniu ✓

WYKUP DOSTĘP PREMIUM

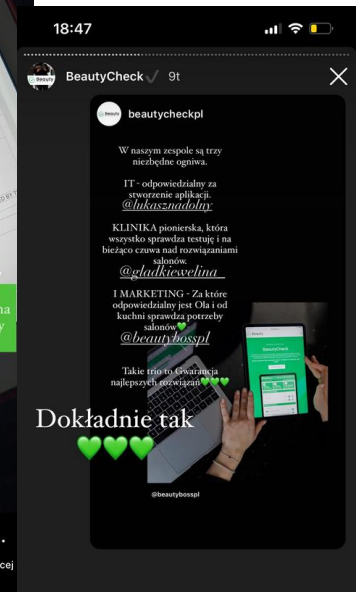


@beautycheckpl
I tak od godziny rozmowy bez końca o premierze



Już w tym tygodniu aktualizacja, która będzie wysyłać ZALECENIA PO ZABIEGOWE! 📩 na podstawie przygotowanych opisów zabiegu przy karcie zabiegowej ✓

BEAUTYCHECK.PL



W naszym zespole są trzy niezłomne giganty...
IT - odpowiedzialny za stworzenie aplikacji @lukasz-nudalny
KLINIKA pionierka, która wszystko sprawdza testując i na bieżąco czuwa nad rozwiązaniami szlifierki @gladkiewelina
I MARKETING - Za którego odpowiedzialny jest Ola i od kuchni sprawdza potrzeby salonów @beautybosspl

Dokładnie tak

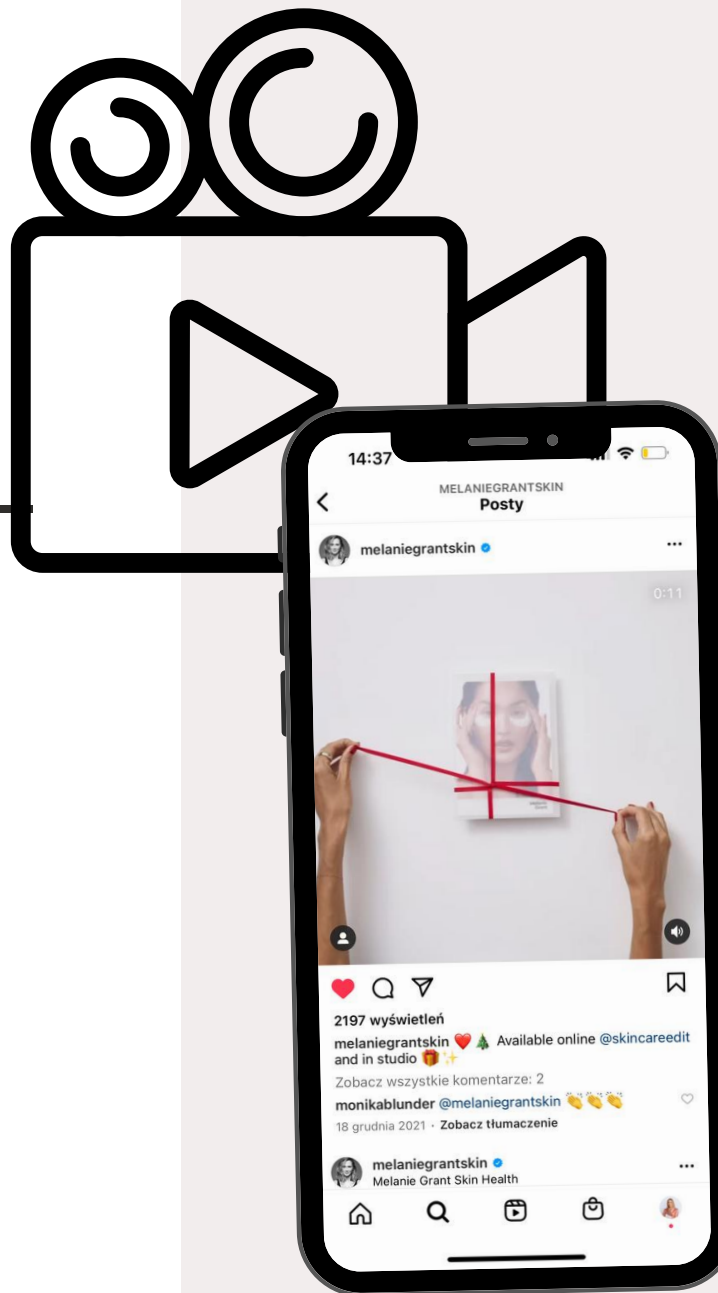
📩📩📩



SOCIAL MEDIA TRENDY SOCIAL MEDIA TRENDY

- Stawiaj na video!
- Dodawaj reels
- Inwestuj energię na to, co zostaje na dłużej

- Vsadźte na video!
- Přidávejte reels
- Vkládejte energii do toho, co se udrží déle





Nie działaj z pozycji osoby, która chce coś sprzedać, TYLKO (!!)

Stawiaj mocno na badanie potrzeb, a potem działaj i prowadź rozmowę tak, by sprzedać!

Nejednejte z pozice toho, kdo chce něco prodat, ALE (!!)

Vsad'te zejména na průzkum potřeb, a pak jednejte a ved'te konverzaci tak, abyste prodali!



PISZ POSTY, UWZGLĘDNIAJĄC KDYŻ PÍŠETE PŘÍSPĚVKY, NEZAPOMÍNEJTE NA

1. Nagłówek (lead) - 3 linijki max

Nagłówek

Jak ...

Jak zrobić ..., bez ...

... sposobów na ...

Dlaczego wciąż ...

A gdybyś ... bez ...

... faktów o ...

2. Dodaj emocje > wartość tekstu

Używaj języka korzyści!!

- odnoszenie się do faktów, badań
- własne poglądy na temat branży
- otwarta krytyka pewnych zachowań
- opisy zabiegów w nawiązaniu dla korzyści klienta
- historie o trudnych doświadczeniach
- pamiętaj o dodaniu ikon / buziek + enterów w tekście, by unikać ściany tekstu

3. CTA - Call to action / wezwanie do działania

zarejestruj się

polub stronę

kup teraz

zobacz więcej

zadzwoń

napisz do nas

skomentuj

4. Dodaj stopkę

Podstawowe info jak zapisać się na wizytę (np. Link w bio do rezerwacji online)

+ nr tle, adres... ;)

1. Nadpis (lead) – max. 3 řádkyJak ...

Nadpisy

Jak udělat ..., bez ...

... způsobů jak ...

Proč pořád ...

Co kdybyste ... bez ...

... faktů o ...

2. Přidejte emoce > hodnota textu

Používejte jazyk výhod!!

- odkazy na fakta, studie
- vlastní názory na témata z daného odvětví
- otevřená kritika určitého chování
- popisy ošetření v návaznosti na výhody pro zákazníka
- příběhy o těžkých zkušenostech
- nezapomeňte přidat ikonky / smajlíky + ENTER v textu, abyste se vyhlí „zdi“ textu

3. CTA - Call to action / výzva k akci

registrujte se

dejte like této stránce

kupte nyní

zobrazit více

zavolejte

napíšte nám

přidejte komentář

4. Přidejte zápatí

Základní info jak si dohodnout návštěvu (například odkaz v biu na online rezervaci)

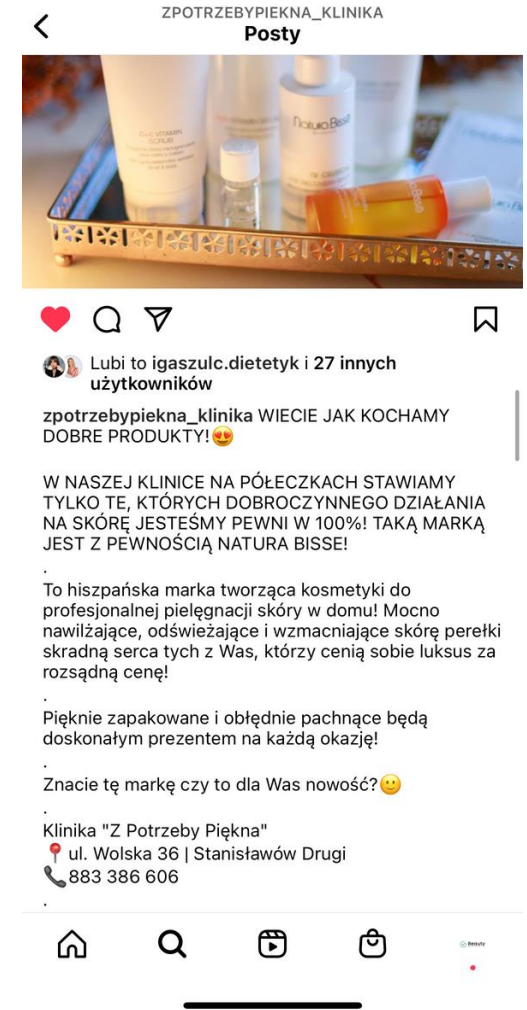
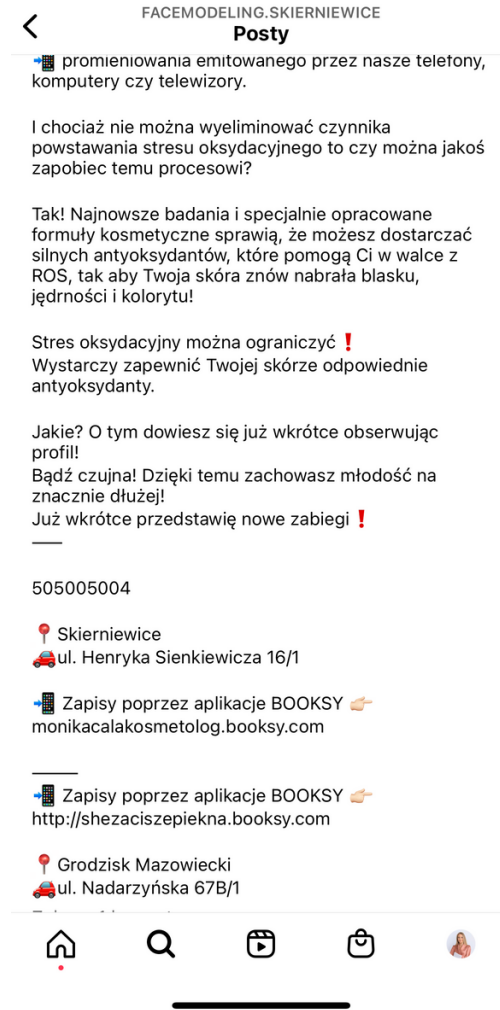
+ tel. číslo, adresa... ;)



PISZ POSTY, UWZGLĘDNIAJĄC KDYŻ PÍŠETE PŘÍSPĚVKY, NEZAPOMÍNEJTE NA

- rozbijanie tekstu enterami
- zostaw zawsze stopkę z danymi
- rozdělení textu pomocí ENTER
- vždy nechte ZAHLAVÍ s údaji

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



INSTAGRAM TO WYLICZANKA! JE ROZPOČÍTADLO!



TYPES OF INSTAGRAM GRID PATTERNS



CROSS-
FADE



FOUR
REPEAT



LINE
FADE



CHECKER
BOARD



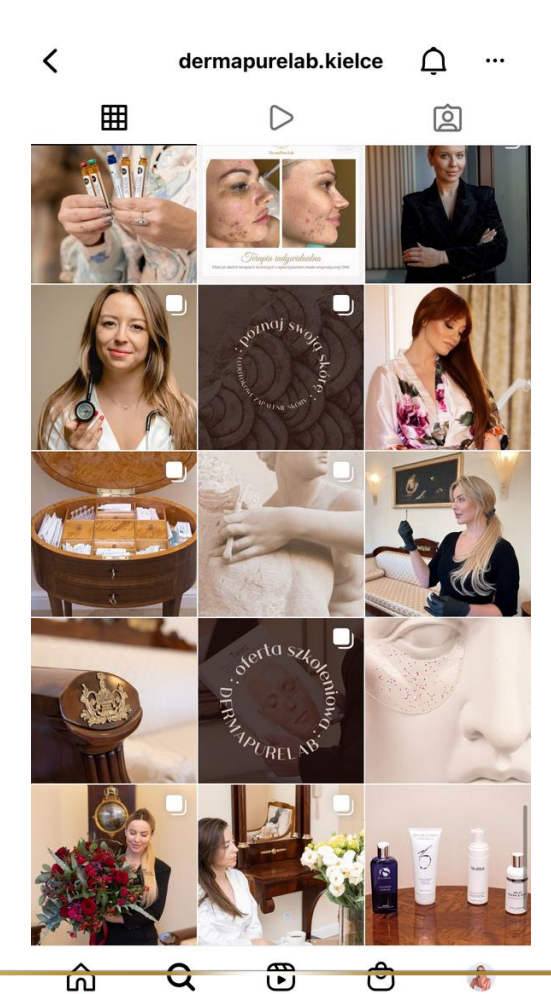
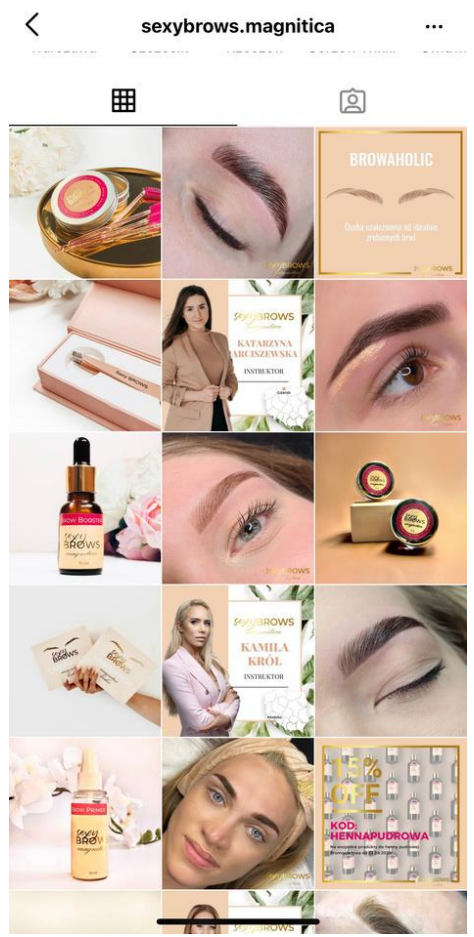
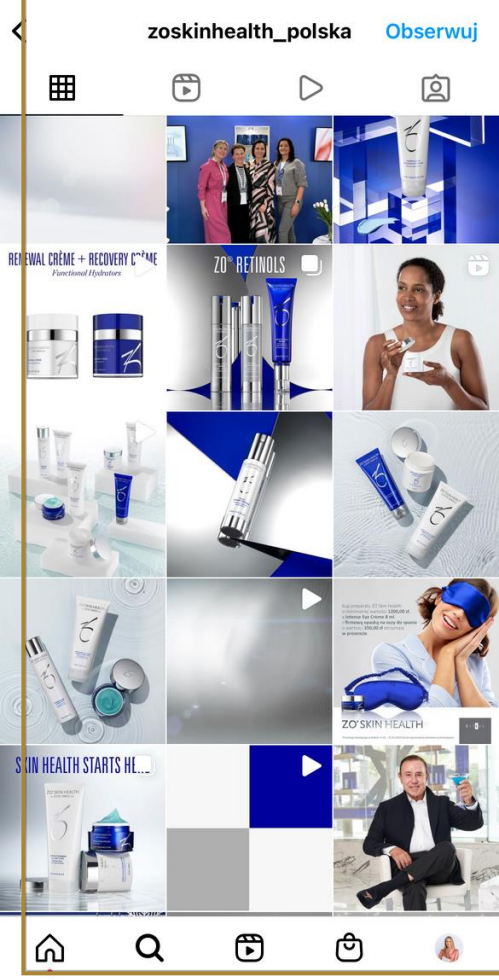
DOUBLE
ALTERNATE



LIGHT/DARK
REPEAT

ZADBAJ O SPÓJNOŚĆ NA FEED

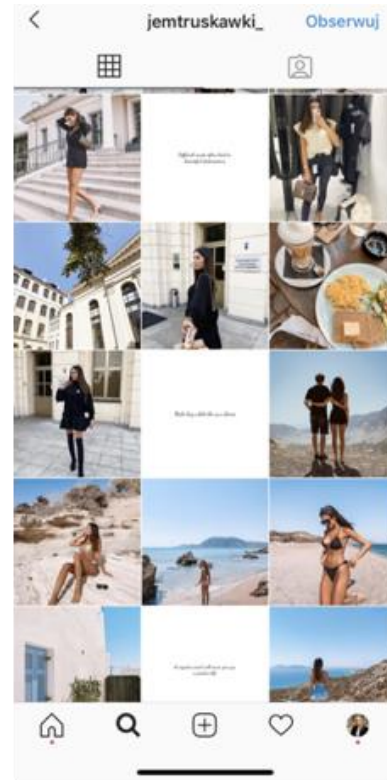
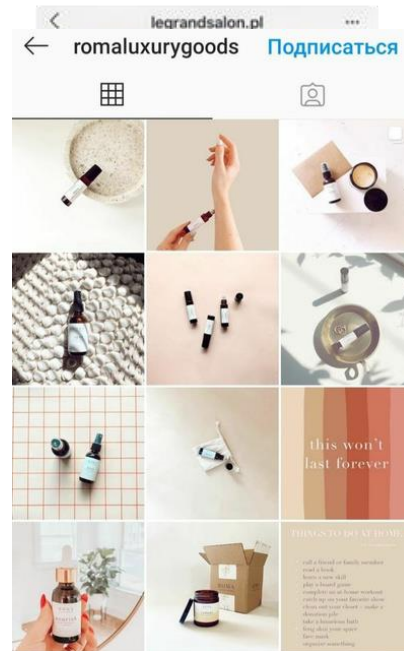
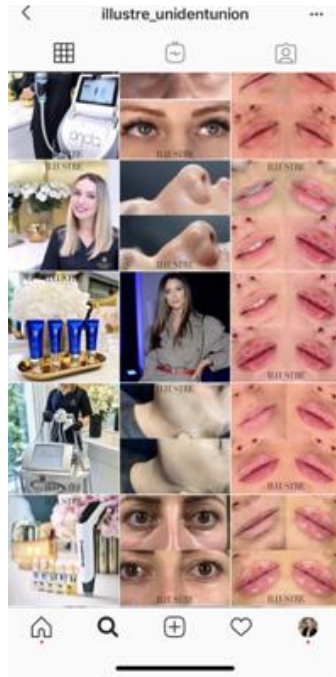
DBEJTE NA KONSISTENCI NA FEED



ZADBAJ O SPÓJNOŚĆ - FEED

DBEJTE NA KONZISTENCJI - FEED

Aleksandra Mazalon @beautybosspl

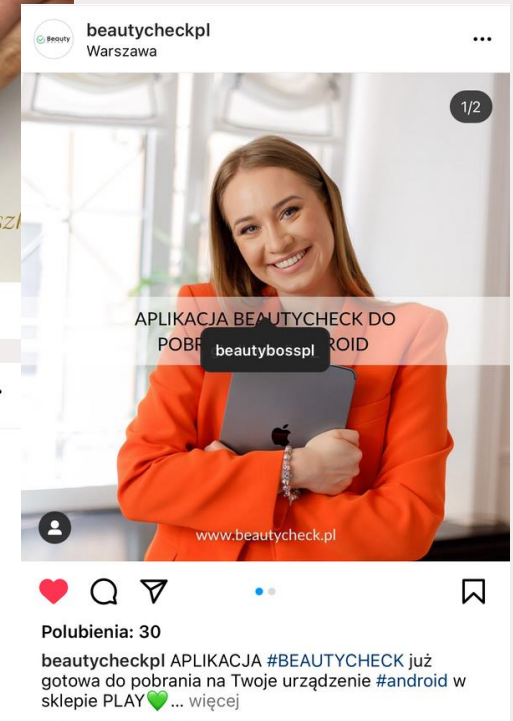
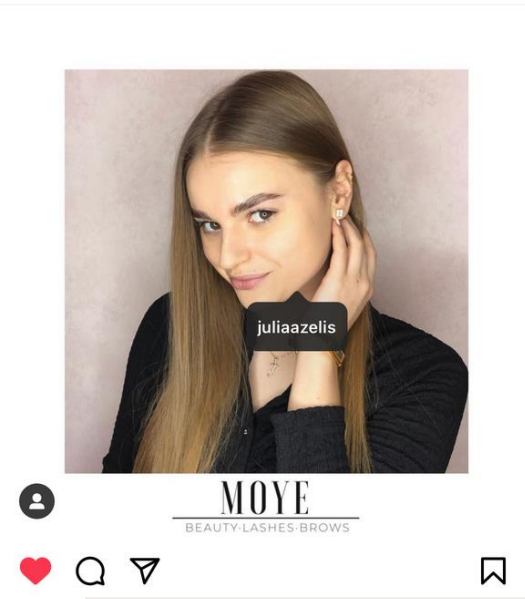
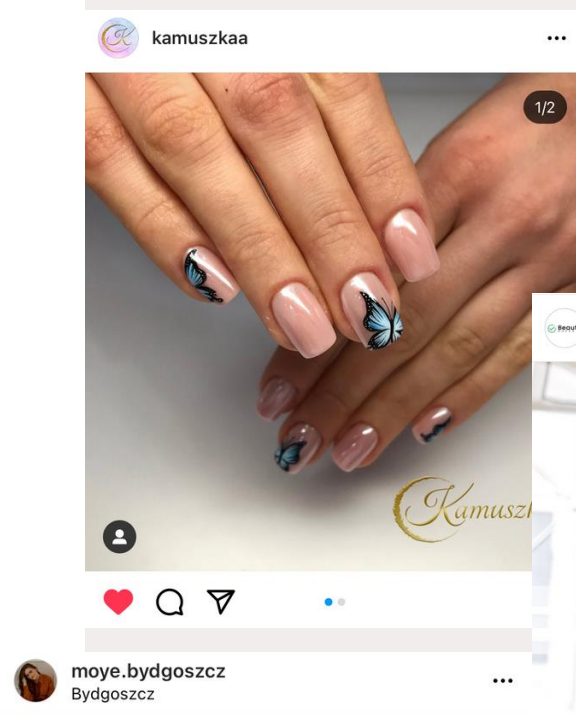


KONTAKT PO WIZYCIE PRO TIP

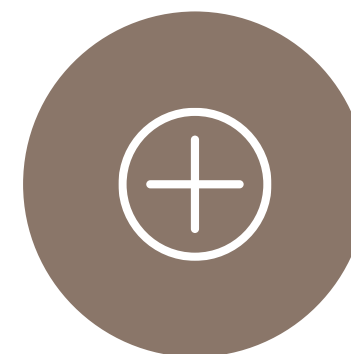
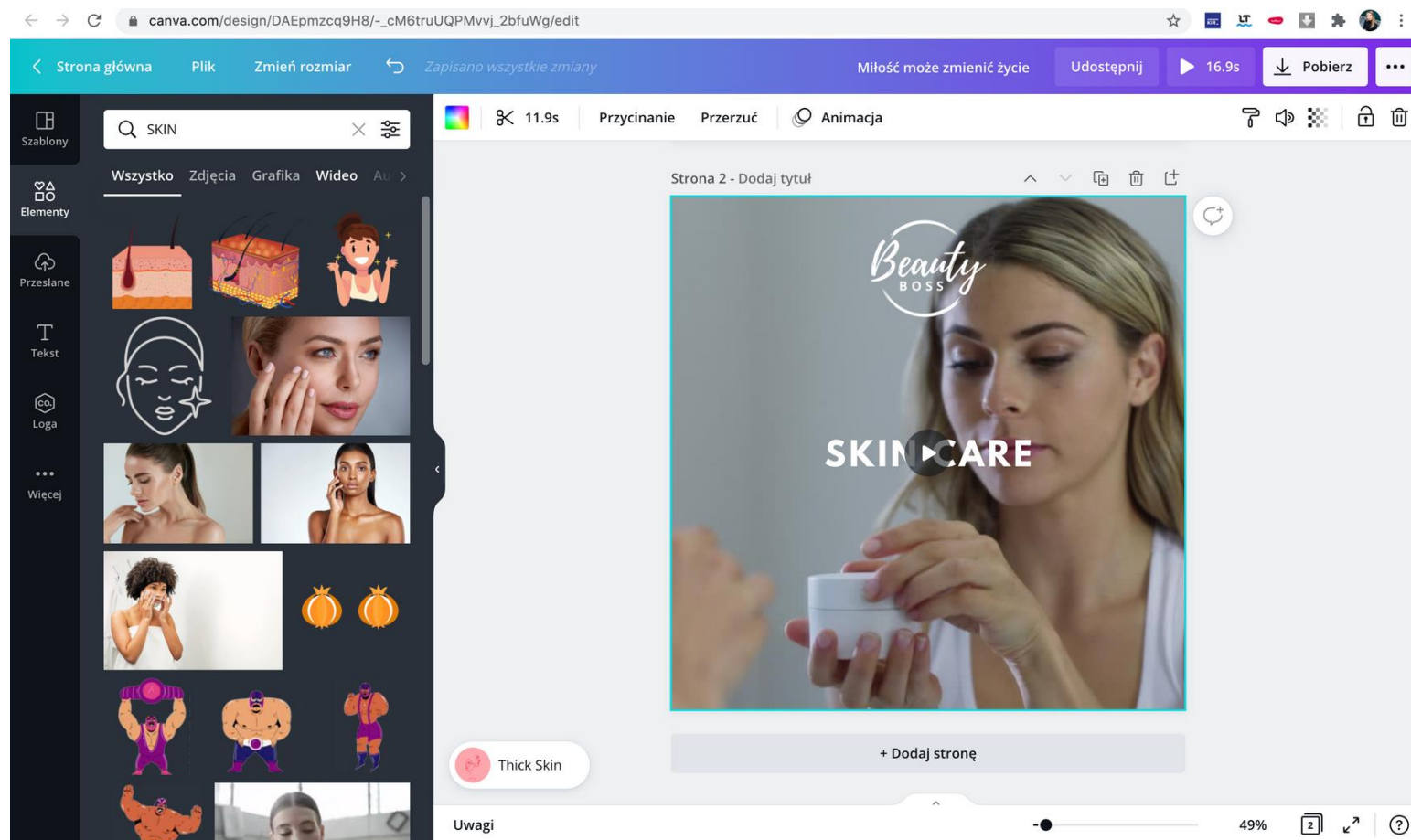
KONTAKT PO NÁVŠTĚVĚ

PRO TIP

- wysyłaj zdjęcia do klienta przed/po zabiegu (gotowego do wrzucenia do sieci)
- dodawaj po zgodzie klienta zdjęcia do sieci, oznaczając go
- pošlete zákazníkům fotky před/po ošetření (připravené na zveřejnění na sociálních sítích)
- po získání souhlasu zákazníka přidejte fotky do sociální sítě a označte ho



CANVA MA MOC! CANVA MÁ SÍLU!



NIEZBĘDNA APLIKACJA
CANVA.COM
NEZBYTNÁ APLIKACE
CANVA.COM

MÓW DO KAMERY

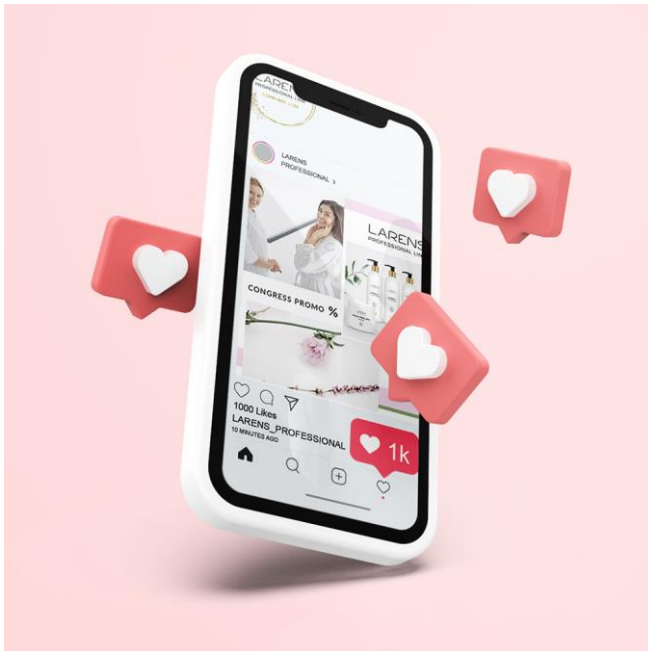
MLUVTE NA KAMERU



- ✓ Przejrzy ekran Prohlédněte obrazovku
- ✓ Mów zawsze przodem do okna Mluvte vždy čelem k oknu
- ✓ Staraj się zostawić na obrazie obszar, by mieć miejsce, by coś napisać Snažte se v záběru ponechat volnou plochu, abyste měli prostor něco napsat
- ✓ Staraj się nie używać filtrów Snažte se nepoužívat filtry
- ✓ Stań się głosem swojego salonu! Staňte se hlasem svého salonu!
- ✓ Odpowiadaj na pytania, jakie interesują Twoich klientów Odpovězte na otázky, které zajímají vaše zákazníky

Dodając relacje - oznacz:
@larens_professional_line
#larensprofessional

Kdyż přidáváte story - označte:
@larens_professional_line
#larensprofessional



11:12

VoLTE1 VoLTE2

LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022

← larens_professional_li... :



3 Posty 28 Obserwu... 11 Obserwuje

Larens Professional Line

Zdrowie/uroda

Polska linia kosmetyków profesjonalnych o europejskim zasięgu 🧑🏻 Dołącz do nas i stań się kolejnym wyjątkowym... więcej
bit.ly/3Lpmaq2

Wielkopolska 280, Gdynia 81-531



Obserwuj

Wiadomość





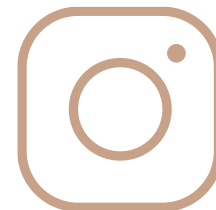
Od czego zacząć? Jak zacząć?

Wypisz 50 najczęściej pojawiających się pytań w Twoim salonie o produkty i usługi

Vypište 50 nejčastějších dotazů k produktům a službám, s kterými se setkáváte ve vašem salonu

NARZĘDZIA W BRANŻY BEAUTY

NÁSTROJE V BEAUTY ODVĚTVÍ



booksy



Beauty
CHECK

NARZĘDZIA W BRANŻY BEAUTY NÁSTROJE V BEAUTY ODVĚTVÍ

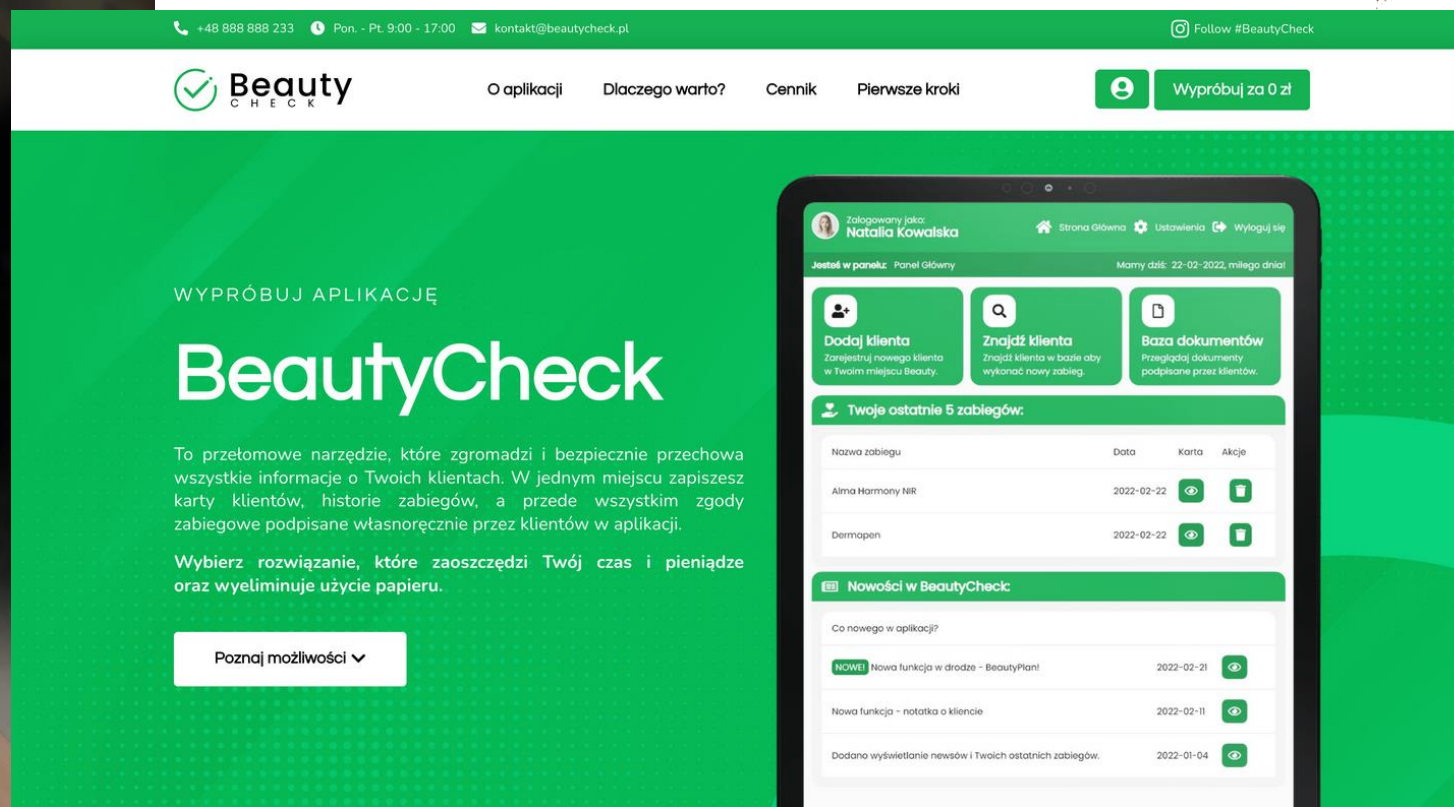
booksy

System do zarządzania salonem BOOKSY na hasło: BeautyBoss masz opcję skorzystania z promocji 3+3, czyli płacąc za 3 miesiące, dostajesz 6.

LINK: <https://booksy.com/blog/pl/partner/>

System pro řízení salonu BOOKSY s heslem: BeautyBoss můžete využít akci 3+3, tedy zaplatíte za 3 měsíce a dostanete 6.

LINK: <https://booksy.com/blog/pl/partner/>



+48 888 888 233 Pon. - Pt. 9:00 - 17:00 kontakt@beautycheck.pl Follow #BeautyCheck

Beauty
CHECK

O aplikacji Dlaczego warto? Cennik Pierwsze kroki [Wypróbuj za 0 zł](#)

WYPRÓBUJ APLIKACJĘ

BeautyCheck

To przełomowe narzędzie, które zgromadzi i bezpiecznie przechowuje wszystkie informacje o Twoich klientach. W jednym miejscu zapiszesz karty klientów, historie zabiegów, a przede wszystkim zgody zabiegowe podpisane własnoręcznie przez klientów w aplikacji.

Wybierz rozwiązanie, które zaoszczędzi Twój czas i pieniądze oraz wyeliminuje użycie papieru.

[Poznaj możliwości](#)

Zalogowany jako: **Natalia Kowalska** Strona Główna Ustawienia Wyloguj się

Jesteś w panelu: Panel Główny Mamy dziś: 22-02-2022, miłego dnia!

Dodaj klienta
Zarejestruj nowego klienta w Twoim miejscu Beauty.

Znajdź klienta
Znajdź klienta w bazie aby wykonać nowy zabieg.

Baza dokumentów
Przeoglądaj dokumenty podpisane przez klientów.

Twoje ostatnie 5 zabiegów:

Nazwa zabiegu	Data	Karta	Akcje
Alma Harmony NIR	2022-02-22		
Dermapen	2022-02-22		

Nowości w BeautyCheck:

Co nowego w aplikacji?

NOWE! Nowa funkcja w drodze - BeautyPlan!	2022-02-21	
Nowa funkcja - notatka o kliencie	2022-02-11	
Dodano wyświetlanie newsów i Twoich ostatnich zabiegów.	2022-01-04	

SYSTEM DO ZARZĄDZANIA KARTAMI KLIENTA SYSTEM PRO SPRÁVU ZÁKAZNICKÝCH KARET

Hasło: beautyboss

-10% na każdy pakiet

www.beautycheck.pl

Heslo: beautyboss

-10% na každý balíček

www.beautycheck.pl

Zmysły = emocje = wynieś je poza salon = BINGO

Smysly = emoce = přeneste je mimo salon = BINGO



SŁUCH | SLUCH



SMAK | CHUŤ



WĘCH | ČICH



DOTYK | DOTEK



WZROK | ZRAK

Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Aleksandra Mazalon @beautybosspl



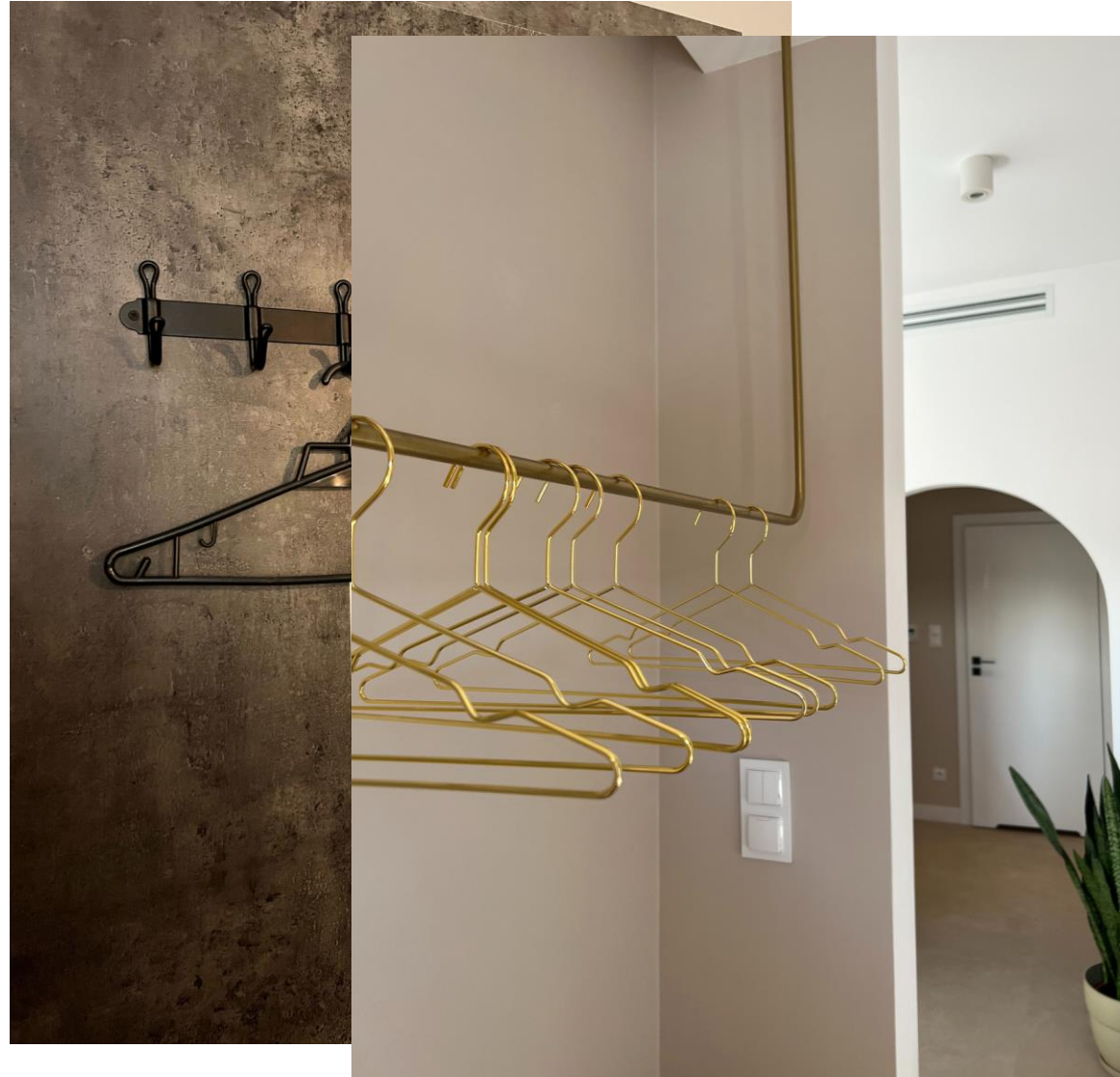
Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Aleksandra Mazalon @beautybosspl



Aleksandra Mazalon @beautybosspl



BIZNES PLAN DZIAŁAŃ AKČNÍ PODNIKATELSKÝ PLÁN

PR zewnętrzny | Externí PR

Social Media (Facebook, Instagram, YouTube)
Sociální média (Facebook, Instagram, YouTube)

rejestracja online | online registrace

strona internetowa | webová stránka

grupy na facebooku | skupiny na facebooku

gwiazdy | hvězdy

bannery | bannery

wydarzenia | události

media (prasa, radio) | média (tisk, rádio)

PR wewnętrzny | Interní PR

Odniesienie się do 5 zmysłów

Odkaz na 5 smyslů:

- słuch | sluch
- węch | čich
- dotyk | dotek
- smak | chuť
- wzrok | zrak

Materiały reklamowe (wizytówki,
spersonalizowane karteczki)

Reklamní materiály (vizitky, personalizované
kartičky)

Obsługa klienta | Zákaznický servis

Zaskakuj na każdym etapie:
Překvapujte v každé fázi:

1. **Zainteresowanie przez sieć**
Vzbuzení zájmu prostřednictvím sítě
2. **Rozmowa telefoniczna – umówienie wizyty**
Telefonát – dohodnutí návštěvy
3. **Gość w salonie**
Host v salonu
4. **W trakcie wizyty**
Během návštěvy
5. **Zamknięcie wizyty**
Závěr návštěvy
6. **Opieka posprzedażowa**
Péče po prodeji

Zespół | Tým

Jasno określone zadania i
obowiązki zespołu oraz osób
trzecich
Jasně definované úlohy a povinnosti
týmu a třetích osob

Każdy ma jakąś supermoc!
Wykorzystaj ją!
Každý má nějakou super moc!
Využijte ji!

Zasady w salonie
Pravidla v salonu

Procedury zabiegowe
Postupy ošetření

Wszelka dokumentacja niezbędna
do zabiegów
Všechna nezbytná dokumentace k
ošetřením

Produkt | Produkt

Produkty i zabiegi, które
dają nam \$\$\$ (spisane wg
listy)
Produkty a služby, které
nám přináší \$\$\$ (sepsané
podle seznamu)

Firmy/partnerzy, z jakimi
współpracujemy (sprzęty,
produkty, hurtownie)
Firmy/ partneři, s kterými
spolupracujeme (vybavení,
produkty, velkosklady)





CZAS! | ČAS!

Co z tego, że masz lepsze usługi, jeśli nie można się z Tobą skontaktować. Nowy klient w takich sytuacjach pójdzie do konkurencji.

Nie zaniedbuj tego!

Co na tom, że máte lepší služby, když se s vámi nelze spojit. Nový zákazník v takové situaci odejde ke konkurenci.

Nezanedbávejte to!





KLUCZOWE ZASADY INSTA BOSS KLÍČOVÉ PRINCIPY INSTA BOSS



ZACZNIJ DZIAŁAĆ

ZAČNĚTE JEDNAT



OPISZ/POKAŽ WSZYSTKIE SVOJE USŁUGI W POSTACH I STORY

POPIŠTE/UKAŽTE VŠECHNY SVÉ SLUŽBY V PŘÍSPĚVCÍCH A STORIES



ĆWICZ CODZIENNIE ROBIENIE ZDJĘĆ I WIDEO

DENNĚ TRÉNUJTE FOCENÍ A NATÁČENÍ VIDEÍ



POBUDZAJ EMOCJE!

PROBOUZEJTE EMOCE!

BĄDŹ INSPIRACJĄ BUĎTE INSPIRACÍ





**Ludzie umieją żyć bez usług premium.
Spraw, by nie umieli żyć bez Twojego miejsca/Ciebie.**

Lidé dokážou žít bez prémiových služeb.
Postarejte se o to, aby nedokázali žít bez
vašeho salonu/vás.

Aleksandra Mazalon

IG @beautybosspl
www.beautyboss.pl

LARENS
PROFESSIONAL LINE
CONGRESS 2022



A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Holistyczne rozwiązania gabinetowe,
czyli jak łączyć pielęgnację pozabiegową
z suplementami diety Nutrivi
Celostní řešení pro salony, tedy jak
kombinovat péči po ošetření
s doplňky stravy Nutrivi

Katarzyna Adamiak

manager ds. Badań i Rozwoju WellU, członkini Rady Naukowej WellU, farmaceutka
Manažerka pro výzkum a vývoj WellU, členka Vědecké rady WellU, farmaceutka

Tatiana Adamczyk-Marciniak

trenerka-konsultantka kosmetyki profesjonalnej
trenérka-konzultantka profesionální kozmetiky





Zdrowa skóra a suplementacja Zdravá plet' a doplňky stravy



Wartości dobrej jakości suplementów

Výhody kvalitních doplňků stravy

- ✓ jasno sprecyzowany skład i działanie
- ✓ odpowiadają na zapotrzebowanie danego organizmu

- ✓ jasně definované složení a účinky
- ✓ reagují na potřeby daného organismu



**dietary
supplement**

Uwaga na: | Pozor na:

- × szelak | šelak
- × difosforany | difosforečnany
- × fosforany | fosforečnany
- × sztuczne aromaty | umělá aromata
- × aspartam | aspartam
- × acesulfam K | acesulfam K
- × syrop glukozowo
-fruktozowy | glukózo-fruktózový
sirup

Należy unikać

suplementów o dużej liczbie wypełniaczy
w stosunku do zawartości substancji aktywnych

Je třeba se vyhnout

doplňkům stravy s velkým počtem plnidel
v poměru k účinným látkám



Substancje pomocnicze niezbędne w procesie powstawania postaci suplementu

Pomocné látky nezbytné v procesu vzniku formy doplňku

Stałe:

- substancje wypełniające: mannitol, laktoza, skrobia pszeniczna, celuloza mikrokryształiczna, preżelowana skrobia kukurydziana, skrobia pszeniczna
- substancje poślizgowe: stearynian magnezu, kwas stearynowy, monostearynian glicerolu
- substancje smarujące: krzemionka koloidalna, talk
- substancje rozsadzające: kroskarmeloza sodu, krospowidon, glikolan sodowy skrobi, kwas alginowy
- substancje zwilżające: laurylosiarczan sodu, monooleinian polioksyetylenosorbitanu

Półstałe lub płynne:

- rozpuszczalniki: oleje rafinowane: arachidowy, rycynowy, bawełniany, kukurydziany, sezamowy, sojowy, słonecznikowy, oliwa z oliwek
- średniołańcuchowe tróglicerydy i ich estry
- solubilizatory, tenzydy, promotory wchłaniania

Pevné:

- plniva: mannitol, laktóza, pšeničný škrob, mikrokryštalická celulóza, předželatinovaný kukuřičný škrob, pšeničný škrob
- kluzné látky: stearát hořečnatý, kyselina stearová, glycerolmonosteárat
- lubrikanty: koloidní oxid křemičitý, mastek
- dezintegrační látky: sodná sůl kroskarmelózy, krospovidon, škrobový glykolát sodný, kyselina alginová
- zvlhčující látky: laurylsulfát sodný, polyoxyetylenosorbitanmonooleát (Polisorbát 80)

Polopevné nebo tekuté:

- rozpouštědla: rafinované oleje: arašídový, ricinový, bavlníkový, kukuřičný, sezamový, sójový, slunečnicový, olivový olej
- triglyceridy se středně dlouhým řetězcem a jejich estery
- solubilizátory, tenzidy, promotory vstřebávání



Wartości suplementów Výhody kvalitních doplňků stravy

NUTRIVI

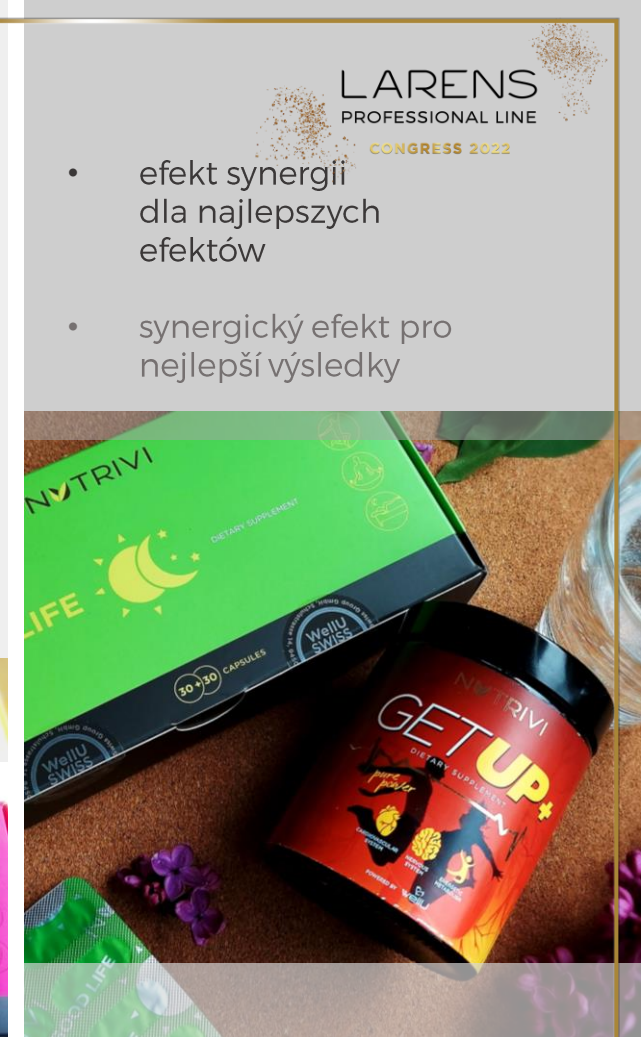


- przewaga składników naturalnego pochodzenia
- převaha složek přírodního původu



- składniki dodatkowo nie przeważają objętościowo nad składnikami właściwymi
- aditiva objemově nepřevážují nad účinnými látkami

- wysokiej jakości, wyselekcjonowane składniki aktywne
- vysoce kvalitní, vybrané účinné látky



- efekt synergii dla najlepszych efektów
- synergický efekt pro nejlepší výsledky
- holistyczne podejście do procesu tworzenia preparatów
- holistický přístup k procesu vývoje přípravků

LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022



Suplementacja i uroda Doplňky stravy a krása







Witamina C – jak wybrać preparat? Wybieráme vitamín C, co je důležité?

- postać preparatu - dogodna w dawkowaniu
- cel suplementacji:
 - uzupełnienie niedoborów
 - poprawa jakości skóry
 - profilaktyka
- forma preparatu - wygodne dawkowanie
- účel suplementace
 - doplnění při nedostatku
 - zlepšení kvality pokožky
 - prevence

Witamina C w formie płynnej Vitamín C v tekuté formě



trudności w przetykaniu
problémy s polykáním



Jak dawkować? Jak dávkovat?

LipoVitamin C - w stanie osłabienia organizmu: 1 porcja zakraplaczka 1000 mg przez 10 dni, raz dziennie. W profilaktyce: 0,5 zakraplaczka 500 mg raz dziennie, po posiłku - rano lub po południu.

Vitamin C+ - 1-3 kapsułki dziennie, po posiłku. Najlepiej rano i popołudniu (moczopędne działanie witaminy C).

LipoVitamin C - při stavu oslabení organismu: 1 dávka kapátka 1000 mg po dobu 10 dnů, 1x denně. Preventivně: 0,5 kapátka 500 mg jednou denně po jídle - ráno nebo odpoledne.

Vitamin C+ - 1-3 kapsle denně, po jídle. Nejlépe ráno a odpoledne (močopudný účinek vitamínu C).

Kolagen liofilizowany Lyofilizovaný kolagen



Jak dawkować? Jak dávkovat?

- Physio Sport Peptide Complex: po posiłku. Najlepiej do 1 h po treningu, z uwagi na wzmożony metabolizm. Nie przyjmuj na noc - pozwól na regenerację układu pokarmowego.
- Collagen Booster: po posiłku (najlepiej po głównym) - większa przyswajalność w okresie wzmożonego metabolizmu
- PhysioSport: po jidle. Najlepe do 1 godziny po tréninku, kvůli zvýšenému metabolismu. Neužívejte na noc - nechte trávicí systém zregenerovat.
- Collagen Booster: po jidle (nejlepe po hlavním jidle) - větší vstřebatelnost díky zvýšenému metabolismu



Moc kwasów Omega 3, kolagen, witaminy A, D, E, K i wapń Síla Omega 3 kyselin, kolagenu, vitamínů A, D, E, K a vápníku

Jak dawkować? Jak dávkovat?

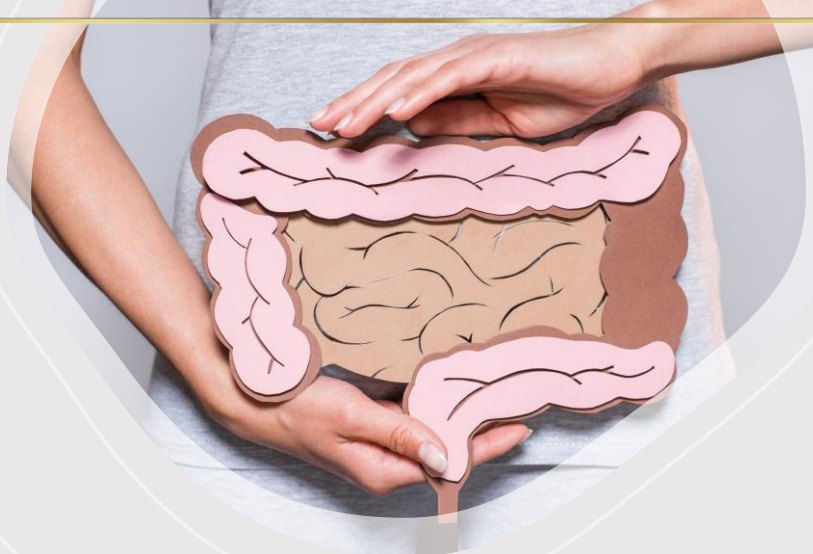
1-2 kapsułki dziennie dla
zdrowej osoby dorosłej.
W przypadku zaburzeń wagi
lub schorzeń wymagających
specjalnego dawkowania -
skonsultuj się z lekarzem.

Po posiłku - lepsza
wchłanianiałość witamin
rozpuszczalnych w
tłuszczach.

1-2 kapsle denně pro
zdravého dospělého člověka.
Poradte se s lékařem v
případě poruch regulace
tělesné hmotnosti nebo
onemocnění, které vyžadují
speciální dávkování.

Po jídle – lepší vstřebávání
vitamínů rozpustných v
tucích.





Zdrowe jelita = zdrowa skóra

Zdravé střevo = zdravá kůže

Zdrowe jelita to podstawa prawidłowo funkcjonującego organizmu, w tym skóry

Zdravé střevo je základem správně fungujícího organismu, včetně pokožky

Jak dawkować?

Jak dávkovat?

Pół godziny lub do godziny przed posiłkiem
Půl hodiny až hodinu před jídlem



Energy UP!

Jak dawkować? Jak dávkovat?

Rano: 1 kapsułka Good Life Day

Po południu: 1 x Get UP+, doraźnie

Na noc, godzinę przed snem: 1 kapsułka Good Life Night

Ráno: 1 kapsle Good Life Day

Odpoledne: 1 x Get UP+, dle potřeby

Na noc, hodinu před spaním: 1 kapsle Good Life Night



Czy olej CBD ma wpływ na stan skóry? Ovlivňuje CBD olej stav pokožky?

**Jak dawkować?
Jak dávkovat?**

3 x dziennie po dwie krople
dvě kapky 3 x denně

Suplementacja po zabiegu kosmetycznym

Doplňky stravy po kosmetickém ošetření





**Suplementacja
i pory roku**



**Doplňky stravy
a roční období**

A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

**Celowane rozwiązania
marketingowe dla gabinetów
współpracujących z WellU**
Cílená marketingová řešení pro
salony, které spolupracují s WellU



Rafał Pudyszak

Dyrektor ds. Rozwoju Dystrybucji
Wspólnik WellU



LARENS
PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022

Jak zwiększyć sprzedaż?
Jak zwiększyć sprzedaż?

IFU WISEGLASS



LARENS
NATURE AND SCIENCE



TradeMarketing

**Oferta inteligentnych luster reklamowych
dla Gabinetów Partnerskich WellU**

Nabídka inteligentních reklamních zrcadel pro
Partnerské salony WellU



Lustro reklamowe WiseGlass
Odbiorca patrzy tylko na nas!



Reklamní zrcadlo WiseGlass
Příjemce se dívá pouze na nás!



**Bardzo niski
clutter komunikacyjny!**
Velmi nízký
komunikační šum!

Co wyświetla się na lustrze WiseGlass?

Co se zobrazuje v zrcadle WiseGlass?

WIDEO / ANIMACJE / GRAFIKI / ZDJĘCIA
(obraz i dźwięk – tafla lustra jest głośnikiem)

REKLAMY / PROMOCJE

- zabiegów
- produktów
- innych usług

KOMUNIKATY

COKOLWIEK ZEHCESZ 😊

VIDEO / ANIMACE / GRAFIKA / FOTOGRAFIE
(obraz a zvuk – zrcadlové sklo je reproduktor)

REKLAMY / PROMO AKCE

- ošetření
- produktů
- jiných služeb

ZPRÁVY

COKOLIV CHCETE 😊

Serce Sukcesu Srdce úspěchu

Czujnik WiseGlass Senzor WiseGlass

- mierzy realny czas patrzenia na reklamę
- określa wiek i płeć odbiorcy (+/-5lat)
- rozpoznaje osoby w maseczkach
- zgodny z RODO
- měří reálný čas sledování reklamy
- určuje věk a pohlaví příjemce (+/-5 let)
- rozezná osoby v rouškách
- je v souladu s GDPR

Serce Sukcesu Srdce úspěchu

Ekran zatopiony w lustrze Obrazovka zatavená v zrcadle

- obraz na tafli lustra
- efekt przestrzennego obrazu
- minimalna ingerencja w przestrzeń
- obraz na skle zrcadla
- efekt trojrozměrného obrazu
- minimální zásah do prostoru





Wspierają sprzedaż Podporują prodeję

Efektywnie reklamujesz produkty i usługi odpowiednim grupom wg. wieku, płci czy pory dnia.

Efektivní reklama produktů a služeb zaměřená na příslušné skupiny podle věku, pohlaví nebo denní doby.



Zwracają uwagę Přitahují pozornost

Forma prezentacji zaskakuje odbiorców i przykuwa ich uwagę. Wyróżniasz się na tle konkurencji!

Forma prezentace překvapuje příjemce a přitahuje jejich pozornost. Vyčníváte nad konkurencí!



Wiesz więcej Víte víc

Dostarczają statystyki, dzięki którym poznasz profil swoich klientów oraz ich zainteresowania.

Poskytují statistiky, díky kterým poznáte profil svých zákazníků a jejich zájmy.

Zalety luster reklamowych Výhody reklamních zrcadel

Tak działa
platforma
eleganckiej
Reklamy
Takhle funguje
platforma
elegantní
reklamy



Intelligentne lustra
WiseGlass to nie
gadżet,
a kompletna
platforma
komunikacji!
Intelligentní zrcadla
WiseGlass nejsou
reklamní předměty,
ale kompletní
komunikační
platforma!

Reklamy

**Ty wkładasz wtyczkę do gniazdka,
przesyłasz do nas reklamy
i cieszysz się z nowego narzędzia,
a my zajmujemy się wszystkim!**

**Vy zastrčíte zástrčku do zásuvky,
pošlete nám reklamy a užíváte si
nový nástroj, a my se o vše
postaráme!**



**Możesz zmieniać
wyświetlane reklamy
nawet w ciągu dnia**
Reklamy, které se
zobrazují, můžete měnit
i během dne



**Podglądasz raporty
skuteczności, tak jak
codzienne maile**
Prohlížíte si reporty
efektivity stejně jako své
každodenní e-maily



**Lustro pomože Ci
rozpoznać, które
produkty i usługi
interesują klientów**
Zrcadlo vám pomůže
rozpoznat, které
produkty a služby
zajímají zákazníky





**LUSTRA W SALONIE
POKAZUJĄ DOBRANE
REKLAMY**
ZRCADLA V SALONU
ZOBRAZUJÍ VYBRANÉ
REKLAMY

Cześć!
8:30 PM
WiseGlass
Podoba Ci się to lustro?
8:25 PM

**Intelligentne
wsparcie sprzedaży
Intelligentní
podpora prodeje**

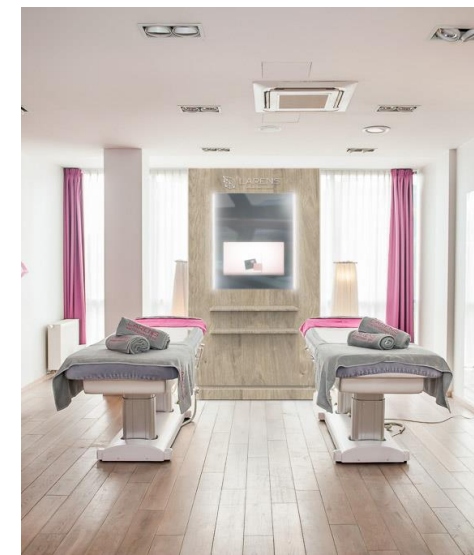
Lustra są podłączone do sztucznej inteligencji która dopasuje reklamy do wieku, płci i lokalizacji. Cały czas uczy się robić to lepiej!

Zrcadla jsou propojená s umělou inteligencí, která přizpůsobí reklamy věku, pohlaví a lokalitě. Stále se učí dělat to lépe!



Wizualizacja po drugiej stronie lustra

Vizualizace na druhé straně zrcadla



Lustro jest w pełni mobilne. Znając swój salon, wiesz gdzie przyciągnie najwięcej uwagi i gdzie zostanie klientów w chwili spokoju.

Zrcadlo je plně mobilní. Když znáte svůj salon, víte, kde přitáhne největší pozornost a kde si najde zákazníci ve chvíli klidu.

Wizualizacja elegancja w drewnie

Vizualizace elegance ve dřevě



Możesz ustawiać lustró co jakiś czas w innym miejscu a na podstawie statystyk dowiesz się, która lokalizacja jest najskuteczniejsza!

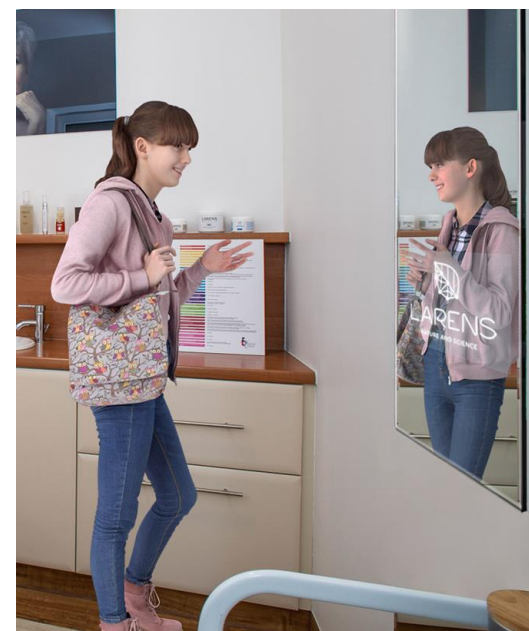
Zrcadlo můžete jednou za čas přemístit a na základě statistik zjistíte, které umístění je nejefektivnější!





Wizualizacja minimalizm

Vizualizace minimalismus



Lustro może być zamontowane na powierzchni ściany, zabierając minimalną ilość miejsca.

Możemy także zastąpić nim już istniejące lustro!

Zrcadlo lze namontovat na stěnu, kde zabere minimum místa.

Může nahradit také stávající zrcadlo!

Lustro reklamowe
elegancja
nowoczesność
skuteczność

Reklamní zrcadlo
eleganční
moderní
efektivní



NATURALNY
DĄB
PŘÍRODNÍ
DUB



JASNY
CHIC
SVĚTLÝ
CHIC



NOČNY ANTRACYT
NOČNÍ ANTRACIT

ModernGlass

- warianty kolorystyczne
- oświetlenie z efektem „Beauty”
- Możliwość montażu na ścianie
- barevné varianty
- osvětlení s efektem „Beauty”
- možnost montáže na stěnu

Wyjątkowy Look Jedinečný vzhled

Specjalna wersja naszego lustra, która ośmieli
każdego by spojrzeć na siebie i...
...na Twoją reklamę

Speciální verze našeho zrcadla, která povzbudí
každého k tomu, aby se podíval na sebe a...
...na vaší reklamu

RoseGlass



**Dodaj
reklamie
głębi...**

Přidejte
reklamě
hloubku



Nowe spojrzenie
na lustro

Nový pohled
na zrcadlo

IFI WISEGLASS



LARENS

NATURE AND SCIENCE

A decorative graphic consisting of two concentric gold circles. The space between the circles is filled with a dense cluster of small, shimmering gold sparkles. This graphic is centered on the page and partially overlaps the text.

LARENS

PROFESSIONAL LINE

CONGRESS 2022